

# Vestibular

## ESPM 2014.1

Inscrições de 2/9 até 6/11

Prova: 10/11

Administração  
Design  
Jornalismo  
Propaganda e Publicidade  
Relações Internacionais

**ESPM**

*“Fundada em 1951, numa sala do MASP, por um grupo de publicitários, a ESPM talvez seja um dos maiores exemplos mundiais do sucesso de uma iniciativa particular e comunitária, que progrediu e gerou frutos sem que estivesse a serviço da produção de lucros para uma família, dividendos para acionistas ou que fosse tutelada pelo Estado com recursos dos contribuintes.”*

**J. Roberto Whitaker Penteado**  
**Diretor-Presidente da ESPM**



<b>EXAME</b> .....	<b>4</b>
<b>INSCRIÇÕES</b> .....	<b>5</b>
<b>INFORMAÇÕES IMPORTANTES</b> .....	<b>6</b>
<b>VAGAS / HORÁRIO DAS AULAS</b> .....	<b>7</b>
<b>BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO</b> .....	<b>8</b>
Bolsa Excelência Vestibular .....	8
Programa de Financiamento Estudantil - FIES .....	8
Seguro Educacional aos Alunos .....	8
Crédito Educacional Solidário ESPM .....	9
Bolsa de Estudos – parceria ESPM/Fundação Estudar .....	9
<b>CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL</b> .....	<b>10</b>
Grade do Curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.....	12
Grade do Curso de Comunicação Social - Jornalismo .....	17
<b>CURSO DE ADMINISTRAÇÃO</b> .....	<b>18</b>
Grade do Curso de Administração .....	20
<b>CURSO DE DESIGN</b> .....	<b>21</b>
Grade do Curso de Design .....	23
<b>CURSO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS</b> .....	<b>24</b>
Grade do Curso de Relações Internacionais.....	27
<b>INFRA-ESTRUTURA</b> .....	<b>28</b>
Biblioteca .....	28
Laboratórios de Informática (PC e MC).....	31
Estúdio Integrado de Imagem e Som.....	32
Salas de Aula.....	32
Auditório .....	32
<b>UNIDADES DE APOIO</b> .....	<b>33</b>
Agência Origem ESPM .....	33
Sempre ESPM - Associação de Alunos e Ex-alunos.....	33
DARC - Diretório Acadêmico Roberto Civita .....	33
Empresa JR.....	33
ESPM Social.....	33
Studio D.....	33
<b>ATIVIDADES EXTRAS</b> .....	<b>33</b>
Atendimento ao aluno .....	34
Apoio Psicopedagógico .....	34
ESPM Carreira.....	34
PIC - Programa de Iniciação Científica .....	34
Rádio Acorde.....	34
Coral.....	34
Intercâmbio.....	35
Central de CASES ESPM/Exame .....	35
<b>PROGRAMA DA PROVA</b> .....	<b>36</b>
<b>ANEXO</b> .....	<b>44</b>

Profissionais que desejavam profissionalizar e solidificar a profissão publicitária no Brasil criaram a Escola Superior de Propaganda e Marketing, a ESPM. Formando verdadeiros especialistas em negócios, a escola influenciou os padrões hoje consolidados no mercado, sendo reconhecida como a melhor escola de comunicação e negócios do país.

Sempre atenta às necessidades que o mercado apresenta, a ESPM investe em profissionais que aliam a teoria à prática, refletindo a realidade e lançando tendências. Isso porque, na ESPM, a inovação tem o mesmo espaço que a tradição. É assim que a mais moderna completa infraestrutura convive com as melhores opções de curso de graduação, extensão, pós-graduação e MBA.

E o resultado disso é que, há 60 anos, a ESPM vem formando milhares de profissionais que, hoje, exercem funções de destaque em todas as áreas de negócios: indústrias, serviços, atividades comerciais, agências de propaganda e empresas de consultoria especializadas em comunicação mercadológica, design e relações internacionais.

Conheça agora toda a infraestrutura e as possibilidades que a ESPM oferece para alunos dos cursos de graduação em:

- \* Administração com Foco em Marketing e Gestão do Entretenimento;
- \* Comunicação Social com Habilitação em Jornalismo;
- \* Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda;
- \* Design com Foco em Comunicação Visual ou Animação;
- \* Relações Internacionais.



## **EXAME**

**DIA DO EXAME: 10 de novembro de 2013**

**Local do Exame:** Rua do Rosário – Centro – Rio de Janeiro – RJ. A sala e o andar serão divulgados a partir do dia 8 de novembro de 2013, a partir das 17h.

**Horário do Exame:** 10h

Os portões serão abertos às 9h e fechados pontualmente às 9h45. Não é permitida a entrada de candidatos após o fechamento dos portões em hipótese alguma.

**Documento necessário ao exame:**

- Cédula de Identidade expedida pela Secretaria de Segurança Pública;
- Cédula de Identidade das Forças Armadas e da Polícia Militar;
- Cédula de Identidade para Estrangeiros emitida por autoridade brasileira;
- Cédula de Identidade fornecida por Ordem ou Conselho Profissional, como por exemplo CREA e OAB;
- Certificado de reservista;
- Carteira de Trabalho;
- Passaporte;
- Carteira de Motorista.

**Somente será permitida a realização do exame aos candidatos que portarem a original de algum destes documentos, caso contrário o candidato será impedido.**

## INSCRIÇÕES

As inscrições para o Vestibular 2014 serão feitas exclusivamente na WEB, no site [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

**Início e término:** 2 de setembro a 6 de novembro de 2013

### **Taxa de inscrição:**

R\$ 120,00 – Vestibulando

R\$60,00 – Treineiro

- Não há devolução da taxa de inscrição em hipótese alguma;
- A taxa de inscrição deverá ser paga em qualquer agência bancária ou cartão de crédito (Visa) até o vencimento, conforme boleto bancário gerado no ato da inscrição.

### **Para Inscrição:**

- O Candidato é considerado inscrito após o preenchimento da ficha de inscrição no site e recolhimento da taxa.
- Lembramos que para realização da inscrição será necessário informar o nº do CPF próprio ou do responsável financeiro e um e-mail.
- Haverá opção própria para treineiros (candidatos que não terão concluído o Ensino Médio no período de matrícula e realizarão o exame apenas para treinamento).

As pessoas portadoras de deficiência participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos, é necessário, contudo, que o candidato nessa condição comunique a instituição com no mínimo 20 dias de antecedência a realização do exame.

No dia do exame todos os candidatos deverão trazer:

- 1) Documento de Identidade oficial e original;
- 2) Comprovante de recolhimento da taxa de inscrição;
- 3) Caneta esferográfica preta ou azul escura.

# Informações Importantes

## **INFORMAÇÕES IMPORTANTES**

- O candidato deverá chegar ao local com 1 (uma) hora de antecedência;
- Não há revisão de prova e redação, tão pouco, discussão dos critérios de correção em hipótese alguma;
- A folha de resposta é personalizada e não poderá conter rasuras;
- O exame tem duração máxima de 5 (cinco) horas;
- Só será permitida a entrada e a realização da prova os candidatos munidos do comprovante de inscrição e a original do documento de identidade. Não serão aceitas cópias ou cópia autenticada em hipótese alguma;
- No ato da aplicação da prova, será conferida a identificação dos candidatos pelo documento de identidade original;
- Não será permitida a entrada de alunos portando comunicadores eletrônicos de qualquer espécie;
- Não será permitido o uso de bonés durante a realização da prova.

# Vagas / Horários das Aulas

## VAGAS / HORÁRIO DAS AULAS

<b>Curso</b>	<b>Total de vagas</b>
<b>ADMINISTRAÇÃO</b>	
Foco em Marketing e Gestão do Entretenimento – 1º Semestre/2014	100 vagas
Foco em Marketing e Gestão do Entretenimento – 2º Semestre/2014	50 vagas
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>DESIGN</b>	
Linha de Formação em Comunicação Visual ou Animação – 1º Semestre/2014	50 vagas
Linha de Formação em Comunicação Visual ou Animação – 2º Semestre/2014	30 vagas
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	
Habilitação em Jornalismo – 1º Semestre/2014	100 vagas
Habilitação em Jornalismo – 2º Semestre/2014	50 vagas
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>COMUNICAÇÃO SOCIAL</b>	
Habilitação em Publicidade e Propaganda – 1º Semestre/2014	150 vagas
Habilitação em Publicidade e Propaganda – 2º Semestre/2014	80 vagas
<u>Horário:</u> do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;	
<b>RELAÇÕES INTERNACIONAIS – 1º Semestre/2014</b>	50 vagas
<u>Horário:</u> 1º e 2º semestres de 8h às 17h20 (intervalo de 13h20 às 14h), 3º e 4º semestres 8h às 13h20 e do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50.	

- As aulas de todos os cursos acontecem de segunda a sábado;
- Os cursos têm duração mínima de 4 (quatro) anos, 8 (oito) semestres, e o prazo máximo de integralização é de 7 (sete) anos, 14 (quatorze) semestres, incluindo trancamento e reprovações;
- O turno vespertino também poderá ser utilizado para o oferecimento de disciplinas de dependência ou reposições, a critério da Escola;
- As vagas oferecidas para este processo seletivo terão validade exclusivamente para o 1º e 2º semestre de 2014.

O Funcionamento de todos os cursos será na sede da ESPM-RJ à Rua do Rosário, nº 90, Centro, Rio de Janeiro, RJ, com no máximo 60 alunos por turma. A ESPM se reserva o direito de não abrir turmas com menos de 15 alunos.

# Bolsa de Estudos, Financiamento e Seguro

## **BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO**

### **Bolsa Excelência Vestibular**

A ESPM-RJ ofertará uma Bolsa de Estudos de 75% da mensalidade ao primeiro colocado em cada curso, ou seja, a bolsa será de quatro anos e tem como condição para sua manutenção o aluno não reprovar em nenhuma disciplina durante o curso. A reprovação em uma disciplina ocasionará a perda total da bolsa. Essa bolsa contempla inclusive a matrícula. Em caso de não efetivação ou cancelamento da matrícula do primeiro colocado, a bolsa será transferida, automaticamente, ao próximo candidato, respeitando-se a classificação por curso, e assim sucessivamente dentro do período letivo de 2014/1. Em caso de cancelamento a bolsa será concedida e repassada ao próximo aluno no mês subsequente ao cancelamento.

### **Programa de Financiamento Estudantil - FIES**

Em todas as unidades da ESPM, é possível que os alunos de graduação cadastrem-se no Programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC), e financie seus estudos em até 100% do valor da mensalidade. A taxa de juros oferecida no programa é a menor taxa de financiamento do mercado, 3,4% ao ano.

As inscrições só poderão ser feitas virtualmente após a matrícula na Instituição e através do site <http://sisfiesportalmec.gov.br>. Para esclarecimentos adicionais ligue gratuitamente 0800 616161 ou acesse: [www.espm.br/fies](http://www.espm.br/fies).

### **Seguro Educacional aos Alunos**

O Seguro Educacional é um benefício oferecido pela ESPM a todos os seus alunos, sem custo, para garantir a continuidade dos estudos no caso de eventualidade com responsáveis financeiros.

Para obter esse benefício, o aluno precisa estar regularmente matriculado, sem pendência financeira e preencher uma Proposta de Adesão, entregar assinada no Financeiro no ato da matrícula. Com esta proposta assinada e entregue, e após análise e aceitação pela seguradora, o estudante passa ter cobertura garantida em caso de falecimento do responsável financeiro,

# Bolsa de Estudos, Financiamento e Seguro

invalidez permanente ou perda de renda, desde que cumpra o período de carência. O Seguro Educacional também oferece ao aluno uma exclusiva assistência 24 horas em acidentes, sendo ele o próprio responsável financeiro ou não. Incapacidade física temporária.

## **Crédito Educacional Solidário ESPM**

O programa subsidia os estudos do aluno que sempre teve bom desempenho durante sua vida escolar. Mais informações acesse:

<http://www.espm.br/Unidades/SaoPaulo/Graduacao/BeneficiosBolsas/Pages/Beneficios.aspx>

## **Bolsa de Estudos – parceria ESPM/Fundação Estudar**

A ESPM mantém parceria com a Fundação Estudar para alunos do 1º ao 6º semestre dos cursos de **Administração e Relações Internacionais**. [www.estudar.org.br](http://www.estudar.org.br), eles investem em alunos talentosos. Como participar, acesse:

<http://www.espm.br/Unidades/SaoPaulo/Graduacao/BeneficiosBolsas/Pages/default.aspx>

# Curso de Comunicação Social Publicidade e Propaganda

## **Por que fazer Publicidade e Propaganda na ESPM?**

A ESPM é a mais tradicional Escola da área de Publicidade. Foi criada no Museu da Arte de São Paulo (MASP), em 1951, com foco exclusivo na área. Criada por profissionais de mercado, serviu de modelo para várias outras escolas a partir de então. Atualmente, o curso de Publicidade e Propaganda reúne em torno de 3000 alunos no Brasil, sendo 800 apenas no Rio de Janeiro, e conta com um número expressivo de professores com título de doutor, mestre e especialista. Além de forte capital acadêmico, a escola reúne em seus quadros nomes representativos do mercado de publicidade, o que intensifica nossas relações com as empresas do setor, facilitando a entrada de nossos alunos em um mercado cada vez mais exigente e competitivo.

## **Quais os diferenciais de nosso curso de Publicidade e Propaganda?**

Atualmente, o curso de Publicidade da ESPM conta com a maior carga horária, totalizando 3384 horas. Durante o curso, o aluno recebe uma sólida formação na área de Ciências Humanas e Sociais aliada a uma excelente preparação para o mercado de publicidade com disciplinas de Marketing, Pesquisa Quantitativa e Qualitativa, Estatística, Finanças, além de inúmeras disciplinas oferecidas em laboratórios e estúdios tais como Computação Gráfica, Vídeo, Som e Fotografia.

A Escola conta com quatro laboratórios de MacWin (dois com 40 máquinas, um com 25 máquinas e um com 35 máquinas - G5) e dois de PCs (cada um com 26 máquinas), além de estúdios de som, fotografia e vídeo. Todas as salas de aula estão equipadas com datashow e acesso à Internet. A Biblioteca reúne mais de 23.000 volumes, com textos importantes para a área de Publicidade, além de obras gerais referentes às diversas disciplinas do curso bem como bases de dados de grande utilidade para atividades de pesquisa e análise de diferentes áreas de mercado.

No 5o período, o aluno é levado a optar entre as áreas de **Criação e Planejamento**, o que permite uma especialização em áreas fundamentais do campo da Comunicação bem como do trabalho em uma agência de publicidade. Além disso, as cadeiras de cada uma das

# Curso de Comunicação Social Publicidade e Propaganda

especializações preparam o aluno para atuar em diferentes áreas de mercado além do tradicional campo da publicidade.

Como complemento às disciplinas regulares, o aluno poderá ainda participar de Oficinas que abordam diferentes temáticas da atualidade. Em geral, elas são oferecidas aos sábados, permitindo ao aluno ampliar sua formação na área de Comunicação. Ao final do curso, ao invés de preparar uma monografia tradicional, o aluno vai a campo, escolhe uma empresa real no mercado, analisa seus dados e prepara um Plano de Comunicação, apoiado sobre um adequado Planejamento de Marketing.

## **A entrada no mercado profissional**

Com um índice de empregabilidade de 80%, o curso de Publicidade e Propaganda da ESPM é especialmente reconhecido pelo mercado da área. Durante o curso, o aluno é auxiliado pelo Centro de Desenvolvimento de Pessoas na busca de bons Estágios, adequados ao seu perfil, bem como na tomada de decisões que envolvam seu desenvolvimento profissional. Tudo isso reunido permite ao aluno melhor aproveitar as oportunidades de profissionalização. Finalmente, a Associação de Ex-Alunos promove diferentes eventos que trazem de volta à Escola alunos já atuantes no mercado profissional, oferecendo ao aluno de graduação mais um canal de comunicação com o mundo fora da Escola.

# Grade de Comunicação Social Publicidade e Propaganda

## Tronco Comum

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos	2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Linguagem I	72	4		Linguagem II	72	4	Linguagem I
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	2		Computação Gráfica I	36	2	
Teoria da Comunicação I	36	2		Teoria da Comunicação II	36	2	Teoria da Comunicação I
Economia	72	4		Est. Sócio-Econômicos e Pol. Brasileiros	36	2	
Filosofia	36	2		Antropologia	36	2	
Introdução ao Marketing	72	4		Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Sociologia	36	2		Sociologia da Comunicação	36	2	Sociologia
Estatística	72	4		Pesquisa Quantitativa	72	4	Estatística / Metodologia da Pesq.
Metodologia da Pesquisa	36	2		Psicologia	36	2	
Arte e Comunicação I	36	2		Arte e Comunicação II	36	2	Arte e Comunicação I
Inovação e Criatividade	36	2		Criação Publicitária I	36	2	Inovação e Criatividade
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos	4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação Publicitária I	36	2	Linguagem II	Redação Publicitária II	36	2	Redação Publicitária I
Computação Gráfica II	36	2	Computação Gráfica I	Computação Gráfica III	36	2	Computação Gráfica II
Comunicação Comparada	36	2		Comunicação Digital	72	4	
Ética e Legislação Publicitária	36	2		Direção de Arte I	36	2	
Antropologia do Consumo	36	2	Antropologia	Produção Gráfica	36	2	
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing	Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estrat de Marketing
Atendimento e Planejamento	36	2		Produção de RTVC I	72	4	
Pesquisa Qualitativa	72	4	Metodologia da Pesquisa	Mídia	72	4	
Fotografia	72	4		Finanças I	36	2	
Comportamento do Consumidor	36	2		Criação Publicitária III	36	2	Criação Publicitária II
Criação Publicitária II	36	2	Criação Publicitária I	<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>					

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Merchandising e Promoção	72	4		Comunicação Dirigida	36	2	
Planejamento de Comunicação I	72	4	Plano Estr. de Mark / Aten e Plan	Gestão de Marcas	72	4	
Finanças II	36	2	Finanças I	Comunicação e Sustentabilidade	36	2	
Marketing de Relacionamento	72	4		Teoria da Comunicação Aplicada	36	2	
Marketing de Serviços	72	4		<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	
Mídias Alternativas	36	2					
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>20</b>					

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Programa de Graduação ESPM - PGE I	36	2	Todas 1º ao 6º (inclusive)	Programa de Graduação ESPM - PGE II	288	16	PGE I
Planejamento Criativo	72	4		<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>6</b>					

## Especialização Criação

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Redação Publicitária III	36	2	Redação Publicitária II	Marketing Business-to-Business	36	2	
Criação Digital I	36	2		Trade, vendas e varejo	72	4	
Design de Marcas	36	2		Comunicação Corporativa	72	4	
Direção de Arte II	72	4	Direção de Arte I	<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>					

## Especialização Planejamento

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Produção de Som	36	2		Planejamento de Comunicação II	72	4	Planejamento de Comunicação I
Criação Digital II	72	4	Comp Gráfica II / Criação Dig I	Gestão de Reput e Relac com Stakeholders	36	2	
Criação Promoção e Merchandising	36	2		Comunicação Interna	36	2	
Direção de Arte III	36	2	Direção de Arte II	<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>8</b>	
Produção Digital I	36	2					
Produção Audiovisual	72	4	Produção de RTVC				
<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>16</b>					

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Produção Digital II	36	2	Produção Digital I	Métricas e Resultados em Comunicação	36	2	
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>2</b>		Comunicação e Gestão de Crise	36	2	
				Finanças para PGE	36	2	Finanças II
				Estrat e tomada de decisão Comunicação	72	4	
				<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

Carga Horária Total - Tronco Comum	2988	166
Carga Horária Total - Esp. Criação	504	28
Carga Horária Total - Esp. Planejamento	504	28
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3636</b>	<b>202</b>

# Curso de Comunicação Social Jornalismo

A concepção e a conseqüente estruturação do curso de jornalismo da ESPM foram pautadas em duas grandes linhas: a análise das melhores práticas dos mais consagrados cursos de jornalismo do país e um estudo feito com as principais lideranças e empresas nacionais empregadoras dos profissionais de jornalismo, neste caso, empresas jornalísticas, agências de comunicação e assessorias em geral (cujas principais questões são apresentadas mais à frente).

A proposta da ESPM, elaborada a partir deste esforço, parte de algumas constatações de campo. A primeira é a de que está ficando para trás o tempo em que o jornalista exercia apenas sua função tradicional. Nos dias atuais, é comum o jornalista atuar ora em redações, ora em empresas. Ele tanto pode ser tanto por assessorias de imprensa ou de comunicação de uma corporação ou de uma organização pública, quanto ser o responsável pela gestão de uma redação, ou ser um editor de conteúdo.

O Curso de Jornalismo da ESPM se propõe formar profissionais qualificados para exercer o jornalismo nas redações de qualquer veículo de comunicação, sobretudo naquelas com mais ênfase no ambiente de negócios. O curso busca, ainda, formar profissionais para as áreas de comunicação corporativa, institucional e assessorias de imprensa de empresas e outras organizações.

Atualmente, um profissional de jornalismo com capacidade para atuar nestas duas áreas só se forma a partir de um curso de graduação em jornalismo e de uma pós-graduação (360 horas) nas áreas de marketing, gestão, dentre várias. Isto significa uma formação de 6 (seis) anos ou mais. O curso de jornalismo planejado pela ESPM pretende colocar esse profissional no mercado em apenas 4 (quatro) anos, o que é um fator bastante importante para as questões sociais de inserção ao mercado e, ao mesmo tempo, de qualificação destas funções na sociedade.

A segunda constatação dos estudos feitos para estruturar o Curso de Jornalismo da ESPM é que as duas formas de atuação profissional convergem mais do que divergem. Evidentemente, sempre existirão divergências. Por exemplo, ao jornalista cabe apontar a contradição dos fatos. Ao jornalista responsável pela comunicação corporativa em uma organização, cabe atuar sobre essas contradições, destacando para a empresa as questões da opinião pública e

# Curso de Comunicação Social Jornalismo

simultaneamente esclarecendo a posição da empresa à esta opinião pública. Mas o elo de união é e sempre será, a ética e o interesse público.

Assim, podemos concluir:

- Um curso de Jornalismo pode oferecer a mesma ênfase curricular tanto às disciplinas que preparam o profissional para a redação quanto para o trabalho corporativo. Por força das mudanças do mercado de trabalho, ambas as atividades são cada vez mais complementares, podendo o recém-formado exercer suas atividades na redação de um jornal e, no momento seguinte, numa organização ou numa assessoria.
- O conhecimento das modernas tecnologias torna-se tão relevante quanto o conhecimento da arte e da técnica da profissão.
- Neste perfil proposto, o profissional precisa conhecer tanto o núcleo essencial do jornalismo, quanto o núcleo essencial da atividade de comunicação corporativa. Se no jornalismo o parâmetro maior é o interesse público, na comunicação corporativa, ao lado do interesse público, alinha-se a construção da reputação, imagem e identidade das companhias, especialmente no que se trata da credibilidade e boa aceitação das marcas.
- Um bom curso de Jornalismo precisa ter foco no diálogo contínuo entre teoria e prática. A construção do conhecimento por meio da conexão constante entre a teoria e a prática é um pressuposto presente em todos os cursos da ESPM e que contribui fortemente para a excelente empregabilidade.
- Nos cursos de jornalismo, a concentração do foco apenas na redação de *press releases* e na assessoria de imprensa é uma limitação que deve ser superada. É necessário que os alunos compreendam as diversas características do ambiente e seus principais públicos de interesse, para que dominem diferentes linguagens de comunicação corporativa. Do *press release* ao artigo jornalístico que o assessorado irá assinar na mídia, das cartas corporativas à edição de jornais eletrônicos, do paper ao *position paper*, do Relatório Anual aos planos de comunicação, *briefings*, apresentações e, assim, sucessivamente.

# Curso de Comunicação Social Jornalismo

- Como o curso dará grande importância à dimensão corporativa e à atuação dentro do cenário empresarial, é imperativo levar o aluno de jornalismo a incursionar, também, no campo dos negócios e da tecnologia de ponta. Tão importante quanto conhecer as técnicas da profissão, é saber liderar equipes, gerir orçamentos ou organizar o próprio negócio e acompanhar o passo das inovações tecnológicas. Se há uma tendência dominante da comunicação, esta é o fortalecimento das suas conexões com a gestão, seja no âmbito estratégico geral da companhia, seja no âmbito das áreas de comunicação propriamente ditas ou nas agências de comunicação.

Como se pode verificar, o diálogo entre os dois universos é cada vez mais intenso, sem perda de características específicas.

Outra constatação é a de que a qualidade de um Curso de Graduação é diretamente proporcional à sintonia plena que ele mantenha simultaneamente com a pesquisa mais avançada da academia e com o mercado, promovendo, por esse caminho, a empregabilidade e a possibilidade de ascensão profissional dos participantes.

Em cursos de Jornalismo tradicionais o aluno só descobre os desafios que o esperam no mercado quando conquista o primeiro emprego ou faz um estágio no final do curso, quando já não há mais tempo para buscar orientação ou mesmo para empenhar-se mais nos estudos. Embora a configuração do mercado seja cada vez mais ampla e promissora, os cursos de formação profissional continuam a privilegiar um modelo essencialmente focado no trabalho tradicional das redações, como se o ambiente empresarial ainda apresentasse as mesmas características da década de 70, quando a comunicação corporativa era vista como ferramenta, sem significado estratégico. Outro aspecto é que, de maneira geral, o ensino da comunicação baseia-se em modelos essencialmente teóricos, distantes da realidade de um ambiente econômico e político que se modifica a cada dia, inserido num contexto de interdependência internacional.

Ao concluir o curso de jornalismo da ESPM, o profissional estará apto a trabalhar estarão aptos a trabalhar no Brasil e no exterior, assim como em veículos de imprensa, corporações e em órgãos do Poder Público. Contará ainda com o diferencial de dispor sempre de um ensino de

# Curso de Comunicação Social Jornalismo

qualidade orientado para aliar o saber conceitual e teórico ao saber prático, realizador. Igualmente, estará apto a construir seus próprios negócios e gerir equipes de trabalho e orçamentos.

Trata-se de uma iniciativa pioneira e fortemente demandada pelo mercado, como demonstraremos com a transcrição, adiante, de depoimentos de profissionais de destaque no mercado do jornalismo especificamente e da comunicação em geral.

A ESPM tem longa tradição em Comunicação, sobretudo no campo da Publicidade. Isto permite partir de uma base conhecida, podendo integrar eixos pedagógicos como Relações e Negócios Internacionais, Economia, Direito e modelagem de negócios.

# Grade de Comunicação Social Jornalismo

## Grade do Curso de Comunicação Social - Jornalismo

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos	2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Linguagem I (textos jornalísticos)	72	4		Linguagem II (textos jornalísticos)	72	4	Linguagem I
Introdução ao Jornalismo	36	2		Estética e Comunicação	36	2	
Teoria da Comunicação I	36	2		Teoria da Comunicação II	36	2	Teoria da Comunicação I
Economia	72	4		Macroeconomia	72	4	Economia
Introdução ao Marketing	72	4		Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Filosofia	36	2		Ciência Política	36	2	
Sociologia	36	2		Sociologia da Comunicação	36	2	Sociologia
Estatística	72	4		Pesquisa Quantitativa e Qualitativa	72	4	Estatística / Metod da Pesquisa
Metodologia da Pesquisa	36	2		Estudos Sócio-Econômicos e Pol Brasileiros	36	2	
História da Imprensa no Brasil	36	2		Fotografia	36	2	
Produção Texto Jornalístico I	36	2		Produção Texto Jornalístico II	36	2	Produção Texto Jornalístico I
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos	4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Oficina de Redação I (jornal impresso)	72	4	Linguagem II	Oficina de Redação II (rádio)	72	4	Oficina de Redação I
Agência de Notícias e Política da Informaçã	36	2		Produção Audiovisual	36	2	
Comunicação Comparada	36	2		Projeto Gráfico (Diagramação Ed. Eletrônica)	72	4	
Teorias do Jornalismo	36	2		Geoeconomia Internacional	72	4	Macroeconomia
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing	Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estrat. de Marketing
Antropologia	36	2		Gestão de Marca	72	4	
Mídia Regional (cenário)	36	2		Infográficos	36	2	
Técnicas de Entrevista Pesq em Jornalismo	72	4		Produção Gráfica	36	2	
Ética	36	2		Finanças de Mercado	72	4	
Fotojornalismo	72	4	Fotografia				
Legislação Jornalística	36	2					
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Oficina de Redação III (TV)	72	4	Oficina de Redação II	Oficina de Redação IV (meios digitais)	72	4	Oficina de Redação III
Produção e Edição de Vídeo	72	4		Edição Digital	36	2	
Planejamento de Comun e Rel com a Mídia	72	4		Comunicação Digital	72	4	
Produção e Edição de Som	72	4		Comunicação e Sustentabilidade	36	2	
Perspectiva Crítica da Notícia	36	2		Gestão de Empresas de Mídia	36	2	
Comunicação Corporativa	72	4		Comunicação e Instituições Públicas	36	2	
Introdução ao Direito	72	4		Cenários e Tendências Culturais	36	2	
Gêneros Jornalísticos	36	2		Assessoria de Imprensa	72	4	
				Gestão de Reputação e Rel c/ Stakeholders	36	2	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>		<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGJ I	36	2	Todas 1º ao 6º (inclusive)	PGJ II	288	16	PGJ I
Jornalismo Comparado	36	2					
Relações Públicas	72	4					
Comunicação Interna	36	2					
Comunicação e Gestão de Crise	36	2					
Métricas e Resultados em Comunicação	36	2					
Comunicação Dirigida	36	2					
Mídia Training	36	2					
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>18</b>		<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>16</b>	

Carga Horária Total	3708	206
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3852</b>	<b>214</b>

A ESPM tem o administrador do futuro.

A formação do administrador da ESPM tem bagagem em marketing, marca distintiva da Escola. O curso tem Foco em Marketing e Gestão do Entretenimento. O entretenimento atende a uma demanda por futuros gestores de diversas indústrias tais como música, esportes, moda e turismo. O aluno recebe formação em finanças, logística, recursos humanos e marketing. Aqui ele também receberá fortes bases de incentivo ao empreendedorismo.

O curso, que conta com modelos atualizados de didática, exige total dedicação aos estudos nos dois primeiros anos. A partir do terceiro, o estudante passa para o período noturno, de forma que concilie o horário facilmente com a prática de estágio. Na ESPM, o empreendedorismo recebe grande destaque. Essa preocupação de formar administradores mais completos faz do curso um dos mais valorizados pelo mercado.

O curso de Administração da ESPM está entre os melhores cursos de Administração do Rio de Janeiro. Para isso, está estruturado com professores de excelência acadêmica e com ampla atuação no mercado. O resultado dessa combinação é o elevado índice de empregabilidade dos egressos, que chega a mais de 90%.

## **DIFERENCIAIS DO CURSO**

O foco em Marketing e Entretenimento é inovador e está alinhado à vocação do Rio de Janeiro como polo do entretenimento. Um novo mercado, que está recebendo muito investimento e que necessita de profissionais qualificados. Em sintonia com a tradição da ESPM, esse curso vai preparar profissionais para usarem o entretenimento como ferramenta de marketing e como uma nova linguagem de aproximação com diferentes públicos.

Já no período básico do curso, além das disciplinas para fundamentar as aprendizagens posteriores, como Matemática, Direito, Estudos Sociais, Economia, Finanças e Introdução ao Marketing e à Administração, o aluno terá contato teórico e prático com as cadeias do entretenimento: Áudio-visual (TV, rádio e cinema), Música, Moda, Turismo, Esporte e Entretenimento Digital. Após o período básico, o foco é dirigido às disciplinas do ciclo

profissional, como Planejamento Estratégico de Comunicação, Produção Cultural, Empreendedorismo e Gestão de Projetos.

Para os profissionais de entretenimento, o mercado é promissor. No atual contexto de reestruturação produtiva e de alta competitividade, as empresas precisam de profissionais capazes de aumentar seus esforços de relacionamento com o público-alvo.

O Administrador com ênfase em Marketing e Entretenimento é um profissional de nível superior capaz de articular teoria e prática, mobilizando-as de maneira eficiente e eficaz para atender funções de natureza estratégica e tecnológica, requeridas no mundo do trabalho. Será um gestor com visão criativa, capaz de gerenciar experiências com marcas e conteúdos, utilizando o entretenimento como linguagem.

Será capaz de diagnosticar necessidades empresariais e atender com versatilidade as atividades de planejamento, análise, execução, avaliação e gerenciamento da área de Entretenimento.

O formando desse curso terá capacidade para atuar no mercado de entretenimento como gestor, mediador entre empresas e públicos e como produtor de conteúdo para novas mídias. Poderá atuar como empreendedor de empresas de entretenimento ou em empresas privadas ou públicas. Um profissional híbrido para atender a um mercado cada vez mais exigente de profissionais flexíveis, multidisciplinares e com visão de negócio.

# Grade de Administração

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos	2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Teoria Geral da Administração	72	4		Filosofia	36	2	
Introdução ao Marketing	72	4		Psicologia Aplicada à Administração	36	2	
Ciências Sociais aplicadas à Administração	72	4		Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Int. ao Universo do Entretenimento	72	4		Economia do Entretenimento	72	4	
Cultura Visual	36	2		Audiovisual (TV, Rádio e Cinema)	72	4	
Metodologia da Pesquisa	36	2		Comportamento do Consumidor	36	2	
Estatística Descritiva	36	2		Estatística Aplicada à Pesquisa	72	4	Estatística Descritiva
Introdução à Economia	36	2		Matemática Aplicada II	72	4	Matemática Aplicada I
Matemática Aplicada I	72	4					
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>		<b>Total</b>	<b>468</b>	<b>26</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos	4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Teoria das Organizações	72	4		Gestão de Operações	72	4	
Direito Empresarial	72	4		Direito Trabalhista	72	4	
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing	Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estrat. de MKT
Análise de Tendências	36	2		Negócio do Turismo	72	4	
Entretenimento Digital	72	4		Negócio das Indústrias Culturais	36	2	
Pesquisa Quantitativa	72	4	Estatística Aplicada à Pesquisa	Pesquisa Qualitativa	72	4	Metodologia da Pesquisa
Contabilidade Financeira e de Custos	72	4		Cálculos Financeiros	72	4	
Microeconomia	72	4	Int. Econ. / Mat. Aplicada II	Macroeconomia	72	4	Microeconomia
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Comportamento Organizacional	72	4		Planejamento e Desenvolvimento RH	72	4	
Gestão de Tecnologia	72	4		Logística Empresarial	72	4	
Marketing de Serviços	72	4		Gestão de Projetos	72	4	
Negócio da Moda	72	4		Narrativas e Marcas	72	4	
Mercado Cultural e Leis de Incentivo	72	4		Produção Cultural	72	4	
Estratégias de Marcas	36	2		Planej. Estrat. Comunicação Corporativa	72	4	
Finanças Corporativas e Orçamento	72	4	Cálculos Financeiros	Trade, Vendas e Varejo	72	4	
Modelagem e Pesquisa Operacional	72	4	Estatística Aplicada à Pesquisa				
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC I	36	2	Todas 1º ao 6º (inclusive)	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC II	36	18	TCC I
Estratégias e Jogos Empresariais	72	4		Estágio Supervisionado	324	2	
Marketing de Relacionamento (B2B e B2C)	72	4		Negociação	36	2	
Empreendedorismo Inovação Econ. Criativa	72	4		Responsabilidade Social e Ambiental	36	2	
Negócio dos Esportes	72	4	Todas 1º ao 4º (inclusive)				
Gestão de Investimentos	72	4	Contabilidade Financeira / Finanças Corporat. e Orçamento				
<b>Total</b>	<b>396</b>	<b>22</b>		<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

Carga Horária Total - Tronco Comum	3924	218
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>4068</b>	<b>226</b>

Até a década de 80, o design no Brasil era uma área restrita a poucos grupos. Os cursos superiores chamavam-se Desenho Industrial e o formando se especializava em Programação Visual ou Projeto de Produto. Com a modernização tecnológica e as novas demandas econômicas e socioculturais, o design é visto hoje com outros olhos. Sua importância está em expansão, a informação também se difunde por meio de profissionais qualificados e reconhecidos, por escolas superiores de Design, além de livros e outras publicações.

## **Design na ESPM**

O curso de Design da ESPM RJ tem duas linhas de Formação em Comunicação Visual e Animação. Ele possibilita ao aluno uma sólida formação em projeto e planejamento, em áreas conhecidas do design gráfico-visual, especialmente marcas e sistemas de identidade visual, embalagem, segmento editorial (projetos de livros, revistas, jornais), sinalização ambiental e meios digitais (cinema, vídeo, web) ou em projetos de animação como filmes autorais, empresariais, *advergames* e *e-learning* por meio de diversas técnicas.

Essas práticas relacionam-se com criação, planejamento e gestão de design. Dessa forma, o curso proporciona a formação ampla e necessária para a atuação num mercado que pede um profissional empreendedor e capacitado a criar e gerenciar projetos criativamente.

O curso de Design da ESPM se distingue dos outros cursos superiores da área por oferecer também ao aluno uma visão de negócios, que amplia sua formação em projetos e a especialização técnica específica, em mais de 3.400 horas-aula.

O designer moderno se caracteriza por ser um empreendedor que trabalha em equipe, e a escola incorpora esta visão em seu projeto pedagógico, propondo novas formas de aprendizagem que valorizem esta competência.

Outra diferença diz respeito ao estágio supervisionado obrigatório, que o aluno deve cumprir a partir do 4º semestre do curso e que relaciona e aproxima escola e mercado de trabalho. No último ano, o estudante desenvolve o seu projeto final de graduação onde projetará dentro de

uma das áreas do design gráfico-visual ou da animação, atendendo sua linha de formação.

## **O mercado de trabalho para o aluno de Design da ESPM**

A formação do aluno de Design da ESPM se caracteriza pela construção de conhecimentos culturais, técnicos, de projeto e gestão. Desse modo, ele estará apto a atuar em escritórios de design, agências de propaganda, empresas nacionais e multinacionais, produtoras, editoras e grupos de comunicação ligados à área impressa, eletrônica e ambiental. Pode ainda empreender seu próprio negócio e tornar-se um profissional autônomo na área do design.

# Grade de Design

## Tronco Comum

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto I - Inicial	72	4	
Linguagem Visual / Cinética	72	4	
Escultura (Técnicas de Animação)	36	2	
Expressão Escrita I	72	4	
Arte e Design	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Núcleo Básico Representação</b>			
Desenho Livre / Anatomia	72	4	
Desenho Técnico / Geometria	72	4	
Representação Digital	72	4	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto II - Lúdico	72	4	Projeto I - Inicial
Funamentos de Gráfica	72	4	
Estilos e Técnicas de Animação I	72	4	
Fotografia	72	4	
História do Design	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Cor e Percepção</b>			
Teoria e aplicação da cor	72	4	
Semiótica	36	2	
Percepção	36	2	
Ilustração e Pintura Digital	36	2	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto III - Cultura e Inf. em Ambientes	72	4	Projeto I - Inicial
Introdução e Composto de Marketing	72	4	
Tipografia I	36	2	
Ergodesign	36	2	
Produção Gráfica	36	2	
Ambientes Virtuais em 3D	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Computação Gráfica</b>			
Computação Gráfica Editorial	72	4	
Análise Vetorial (Flash)	36	2	
WEB	72	4	
<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto IV - Identidade Virtual	72	4	Projeto I - Inicial / Tipografia I
Viabilidade Econômica de Projetos	36	2	
Branding - Marketing e Design	72	4	
Ergodesign II	36	2	Ergodesign I
Expressão Escrita II / Roteiro	72	4	
Imagem em Movimento (Vídeo-Cinema)	72	4	
<b>Módulo de Atividades - Imagem e Movimento</b>			
Animação em 3D	72	4	
Edição de Vídeo	36	2	
Histórica em Quadrinhos / Storyboard /			
Int. Animate	72	4	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Marketing de Serviços	72	4	Introdução e Composto Marketing
Estágio Supervisionado I	36	2	
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto VI - Sistemas Informacionais	72	4	Projeto I - Inicial
Motions Graphics	72	4	
Análise Estética	72	4	
Estágio Supervisionado II	36	2	
<b>Total</b>	<b>252</b>	<b>14</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGD - I	72	4	Todas 1º ao 6º (inclusive)
Orçamento de Projeto e Produto	36	2	Viabilidade Econ. Projetos
Plano de Marketing para Design	72	4	Marketing de Serviços
Gestão em Design	72	4	
Tópicos Especiais em Design	36	2	
Direitos Autoriais, Patrocínios e Contratos	36	2	
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>18</b>	

8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGD - II	72	4	PGD - I / Orçamento Projeto e Produto / Plano de Marketing para Design
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	

## Linha de Formação - Comunicação Visual

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto V - Embalagem	72	4	Projeto I - Inicial
Materiais e Processos	72	4	
Moda e Cultura e Estamparia	72	4	
Antropologia Visual	36	2	
<b>Módulo de Atividades - Gráfica</b>			
Tipografia II	72	4	Tipografia I
Criação de Fontes	36	2	
Projeto Editorial	72	4	
<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Merchandising	36	2	
Oficina Gráfica	36	2	
Prototipagem 3D	36	2	
Ecodesign	36	2	
Design de Superfície	36	2	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

## Linha de Formação - Animação

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Projeto V - Advergames, Storytelling e Transmídia	72	4	
Concept Art	72	4	
Estilos e Técnicas de Animação II	72	4	
Animate I	36	2	
<b>Módulo de Atividades - Personagem</b>			
Modelagem de Personagem	72	4	
Esculturas Digitais	72	4	
Estrutura de Personagem	36	2	
<b>Total</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	

6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Captura de Movimento (Motion Capture)	36	2	
Visualização e Animação Interativa	36	2	
Animate II	36	2	
Produção de Som	36	2	
Efeitos Visuais	36	2	
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

Carga Horária Total	3492	194
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3636</b>	<b>202</b>

# Curso de Relações Internacionais

## **Seu melhor começo**

O profissional formado em Relações Internacionais pela ESPM é um gestor para o mundo de hoje com os olhos voltados para o amanhã, e que conhece de marketing e negócios como poucos. Os primeiros passos de sua carreira são muito importantes. A ESPM quer ser o seu melhor começo! Conceito 5 na avaliação do MEC.

Pensando em quem procura conhecer o mundo, gosta de viajar de avião ou de computador, e de interagir com novas culturas. Dirigido para quem ignora fronteiras existentes e tem um espírito cosmopolita, a ESPM oferece a graduação em Relações Internacionais. E como não poderia deixar de ser, a ênfase do curso é em Marketing e Negócios.

A grade é multidisciplinar e o aluno que concluir a graduação conquistará um vasto olhar sobre diversas áreas: Relações e Negócios Internacionais; Ciências Sociais; Marketing e Comunicação; Country Studies; Modelagem de Negócios; Economia; Direito; Prática de Línguas; Estágio Supervisionado; e Trabalho de Conclusão de Curso.

Além de multidisciplinar, o curso faz com que seus alunos desenvolvam projetos que possam ser utilizados em situações reais, não só capacitando-os para as diversas tarefas e situações cotidianas, mas adicionando competências como flexibilidade e capacidade de gestão e uma preparação específica para elaborar e implementar estratégias de marketing.

## **Um mundo sem fronteira, um curso sem fronteiras**

Na ESPM, acreditamos que o mundo sempre foi um mundo sem fronteiras, a despeito da vontade de inúmeros governantes. Ensinamos histórias de guerras para aprender a fazer a paz. Ensinamos negócios internacionais porque o comércio exterior e a vida mercantil sempre estiveram na fronteira deste mundo sem fronteiras. Ensinamos marketing porque, afinal, o que seria de Cabral sem a carta de Caminha?

O Curso de Relações Internacionais da ESPM é um espelho deste mundo. Ele foi inteiramente concebido para que o estudante tenha um conhecimento multidisciplinar estruturado em eixos

# Curso de Relações Internacionais

pedagógicos em que as disciplinas seriadas permitem ao estudante evoluir simultaneamente em diversas frentes de aprendizado.

## **Eixos:**

### **1. Relações e Negócios Internacionais**

Este eixo tem como objetivo geral capacitar os estudantes na gestão estratégica de negócios internacionais e é composto de disciplinas introdutórias que caracterizam noções fundamentais empregadas no estudo das Relações Internacionais.

### **2. Marketing e Comunicação**

Neste eixo incluem-se disciplinas voltadas para orientação profissional no grande diferencial da ESPM: sua ênfase em Marketing e Negócios. É o segundo eixo mais importante para a “identidade” do curso, pois neste pode se visualizar a preocupação com o perfil do egresso na sua dimensão de gestor de marketing.

### **3. Ciências Sociais**

Habilitar os estudantes para interpretar corretamente as características sócio-políticas, comerciais e culturais dos mercados externos.

### **4. Economia**

Capacitar o estudante a interpretar os conceitos básicos da ciência econômica que interpreta o mundo dos negócios, decodificar sua linguagem específica e ter acesso crítico às notícias da área.

### **5. Direito**

Demonstrar os princípios e fundamentos do Direito; demonstrar as diversas questões gerais de Direito que envolvem as relações entre as nações bem como os organismos internacionais responsáveis pela produção de normas de Direito Internacional.

### **6. Modelagem de Negócios**

Capacitar o aluno na gestão estratégica de negócios internacionais, dando a ele a formação necessária na área de finanças.

# Curso de Relações Internacionais

## **7. Country Studies**

Uma dimensão do perfil do egresso no curso de Relações Internacionais é a de ser capaz de apreender problemas globais e fundamentais; aprender os objetos em seu contexto, sua complexidade, seu conjunto, ou seja, estabelecer as relações mútuas e as influências recíprocas entre as partes e o todo em um mundo complexo. Sendo assim, este eixo é composto de várias disciplinas de conteúdo histórico e contemporâneo sobre regiões e blocos econômicos no mundo, ressaltando aquelas que fazem parte do mapa político e econômico dos negócios internacionais realizados por empresas no Brasil.

## **8. Prática de Línguas**

Saber línguas estrangeiras é um pré-requisito do egresso no curso. Serão ministrados dois semestres da língua inglesa e espanhola. A prática de línguas também será desenvolvida por outras disciplinas que serão ministradas em inglês e/ou espanhol.

## **9. Trabalho de Conclusão de Curso (PGI)**

O PGI é uma atividade acadêmica de pesquisa do curso, ainda que mais comprometida com a aprendizagem do que com contribuições inovadoras ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia. Seu objetivo é oferecer uma oportunidade para o estudante elaborar uma reflexão fundamentada na área de seu maior interesse pessoal, profissional e/ou acadêmico por meio de exercício investigatório. O aluno pode optar pelas modalidades PGI Monográfico ou PGI Plano de Negócios Internacional.

## **10. Estágio**

O objetivo deste eixo é contribuir para a formação de um profissional que detenha um conhecimento amplo, profundo e articulado de uma realidade organizacional específica; instrumentalizar o estudante para a atitude do “aprender a aprender”, de forma que, em etapas posteriores à sua graduação, sinta-se capaz de elaborar diagnósticos, planos de melhoria, programas de avaliação e interpretações compatíveis com a realidade organizacional internacional. Em inúmeros casos na ESPM, aqui começa a carreira do egresso.

# Grade de Relações Internacionais

1º semestre	C/H	Cre	Requisitos	2º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Introdução as Relações Internacionais	72	4		Teoria das Relações Internacionais	72	4	
Geografia dos Negócios Internacionais	36	2		História das RI Contemporâneas	36	2	
História das RI Modernas	36	2		Composto de Marketing	72	4	Introdução ao Marketing
Introdução ao Marketing	72	4		Ciência Política	72	4	
Filosofia Política Moderna	72	4		Cálculo Diferencial e Integral	72	4	
Sociologia das Relações Internacionais	72	4		Country Studies II - Europa	36	2	
Country Studies I - Américas	36	2		Microeconomia	72	4	Introdução à Economia
Introdução à Economia	72	4		Fundamentos de Direito Internacional	72	4	
Metodologia da Pesquisa	36	2		Inglês II	72	4	Inglês I
Inglês I	72	4		Espanhol II	72	4	Espanhol I
Espanhol I	72	4		Argumentação e Linguagem II	36	2	Argumentação e Linguagem I
Argumentação e Linguagem I	36	2					
<b>Total</b>	<b>684</b>	<b>38</b>		<b>Total</b>	<b>684</b>	<b>38</b>	

3º semestre	C/H	Cre	Requisitos	4º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Organizações Internacionais	72	4		Geopolítica	72	4	
Política Externa Brasileira	72	4		Análise do Processo Decisório	72	4	
Diplomacia Cultural	36	2		Logística Internacional	36	2	
Diagnóstico Estratégico de Marketing	72	4	Composto de Marketing	Plano Estratégico de Marketing	72	4	Diagnóstico Estrat. de Marketing
Política no Brasil Contemporâneo	36	2		Contabilidade Empresarial	72	4	
Estatística	72	4		Country Studies IV - Ásia e Oceania	36	2	
Country Studies III - África e Oriente Médio	36	2		Economia Política Internacional	72	4	
Macroeconomia	72	4	Microeconomia	Comércio Internacional	72	4	
Direito do Comércio Internacional	72	4		Direito dos Negócios Internacionais	36	2	
<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>		<b>Total</b>	<b>540</b>	<b>30</b>	

5º semestre	C/H	Cre	Requisitos	6º semestre	C/H	Cre	Requisitos
Política Internacional	72	4		Negociações Internacionais	36	2	
Serviços em Empresas Globais	36	2		Elaboração de Projetos	36	2	
Internacionalização de Empresas	72	4		Gestão de Marcas Internacionais	36	2	
Avaliações de Operações Financeiras	72	4		Finanças Corporativas Internacionais	72	4	
Economia Brasileira	72	4					
<b>Total</b>	<b>324</b>	<b>18</b>		<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	

7º semestre	C/H	Cre	Requisitos	8º semestre	C/H	Cre	Requisitos
PGI I	72	4	Todas do 1º ao 4º (inclusive)	PGI II	72	4	PGI I
Gerência Multicultural	36	2		Problemas Estratégicos Contemporâneos	72	4	
Marketing de Vendas Internacionais	36	2		Cenários	72	4	
				Estágio Supervisionado	288	16	
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>8</b>		<b>Total</b>	<b>504</b>	<b>28</b>	

Carga Horária Total	3600	200
Atividades Complementares obrigatórias	144	8
<b>Carga Horária Total do Curso</b>	<b>3744</b>	<b>208</b>

## Biblioteca

A Biblioteca ESPM Rio ocupa todo o 2º andar do prédio da Escola e tem seu espaço ampliado com um mezanino. Possui salas de multimeio; computadores com acesso à Internet, aplicativos gráficos e bases de dados; acesso a web de celulares e laptops utilizando a rede wireless; espaço para estudo individual e em grupo equipados com computadores que possibilitam acesso ao ciberespaço. Funciona das 7h às 22h30min durante a semana e aos sábados das 9h às 15h.



Recursos para pesquisa e recuperação da informação e serviços - catálogo on-line, bases de dados, renovação de empréstimos, reservas, solicitação de ficha catalográfica, manuais de normatização de trabalhos acadêmicos, boletim informativo, regulamento, orientação de uso dos serviços e recursos -, estão disponíveis na web, ampliando seu horário de atendimento para 24h dia.

Na biblioteca virtual estão disponíveis 34 bases de dados com informações financeiras, demográficas; de consumo e uso de serviços; econômicas; indicadores de estilo de vida; volume e valor de vendas; perfis de países, empresas e marcas; notícias de televisão e rádio; análise de investimentos e marketing; negócio; publicidade; propaganda; gestão. Há também uma biblioteca de livros digitais com acervo aproximado de 2.800 livros de editores nacionais.

Na Biblioteca 2.0, que faz uso de redes sociais, é possível encontrar informações relevantes para o desenvolvimento acadêmico e profissional na forma de blog, Flickr, Delicious, Skoob, Filmow, Orkut, YouTube, Msn e Twitter.

Seu acervo está focado nas áreas de gestão, marketing e publicidade e conta com mais de 60 mil documentos. São 30 mil livros, 10 mil periódicos impressos e eletrônicos, 34 bases de dados, 1.200 DVD's, 77 Blu-rays, 902 VHS, 1.200 CD-ROM, 528 e-books, 1.100 monografias. É de livre acesso e está inteiramente disponível para empréstimos à comunidade universitária – desde que o proponente esteja matriculado na Escola ou seja nosso ex-aluno.

Os recursos virtuais disponibilizados para consulta local ou na web são:

### **Arquivo da Propaganda**

Trata-se de uma fonte de referência que fornece peças publicitárias recentes em diversos tipos de mídias.

### **Brasil em Foco**

Disponibiliza informações sobre o consumo das populações urbanas e rurais, dados demográficos de todos os municípios brasileiros, atualizados para a nova malha municipal brasileira, além da quantidade de empresas em cada município brasileiro, segmentadas segundo sua principal atividade: Agribusiness, Indústria, Comércio e Serviços.

### **Business Source Premier (EBSCO)**

Fornecer texto completo de mais de 3.800 revistas acadêmicas, sendo que 1.100 possuem texto analisado por especialistas. A cobertura inclui praticamente todos os temas relacionados a negócios.

### **Cenários FGV**

Cenários FGV é um boletim trimestral, adequado para apoiar as decisões empresariais, apresentando de forma clara e objetiva a análise dos temas atuais e os prováveis cenários políticos, econômicos e governamentais, no curto e médio prazo.

### **Communication & Mass Media Complete (EBSCO)**

Oferece texto completo e resumos de mais de 400 títulos de periódicos com abrangência aprofundada nos os campos da comunicação e dos meios de comunicação de massa.

### **ECONOMÁTICA**

Ferramenta para análise de investimentos em ações utilizadas por analistas das maiores instituições financeiras do mundo.

### **ECONODADOS**

Software voltado para análise de séries econômicas e integrado a um amplo banco de dados com atualização permanente. Importante para o acompanhamento da evolução da economia brasileira e do cenário internacional.

### **EMERALD**

Base de dados com mais de 110 títulos de periódicos eletrônicos nas áreas de administração, negócios, marketing e economia. Arquivos com texto completo desde 1994 e resumos desde 1989.

### **Educational Resources Information Center - ERIC - (EBSCO)**

Contém mais de 2.200 referências, juntamente com resumos, de mais de 980 publicações educacionais.

### **EUROMONITOR - GMID (Global Market Information Database)**

Reúne coleção de informações e dados estatísticos por país que incluem variáveis demográficas, econômicas e indicadores de estilo de vida (histórico e projeção); volume e valor de vendas de varejo (histórico e projeção); 205 perfis de países; dados de consumo internacional por segmento de indústrias e serviços; análises de bens de consumo por país ou blocos econômicos; perfis mercadológicos de marcas e companhias.

### **FILME B**

Filme B é um portal especializado no mercado de cinema no Brasil. Há mais de dez anos, o boletim publica, semanalmente, o ranking detalhado das maiores bilheterias do fim de semana no Brasil e Estados Unidos, além de análises das principais tendências e números do mercado, notícias e matérias de destaque. O portal traz, ainda, o Database Brasil, banco de dados que reúne os resultados finais do setor cinematográfico no país ano a ano, desde 2000 até 2008. E, o Database Mundo, abrangendo o mercado internacional, com análise sintética dos 30 principais mercados de cinema no mundo, suas bilheterias, legislação, leis de incentivo à produção, distribuição e exibição, regulamentações e taxações mais importantes, além de situar o Brasil no cenário mundial.

O portal Filme B agrega vários conteúdos pertinentes ao mercado de cinema, como o Quem é Quem no Cinema no Brasil, com os perfis dos profissionais em atividade. A seção Gráficos e Tabelas disponibiliza importantes dados para consulta e análise. Atualizado todas as terças-

feiras, o Calendário de Lançamentos traz as estréias da próxima sexta-feira e uma previsão dos lançamentos do ano. A seção Filmes Nacionais em Produção, por sua vez, traz um apanhado dos filmes que estão sendo realizados no país.

### **Internet Securities**

Fornece informações macroeconômicas, financeiras, setoriais, de empresas e de negócios sobre mercados emergentes. Reúne fontes como Gazeta Mercantil, O Estado de São Paulo, Valor Econômico, Folha de São Paulo, CVM, Austin Asis, Lafis, Investext, Previsa, LCA, Emerging Markets Week, The Economist, Financial Times, revistas especializadas, associações de classe, Bolsas de Valores, Brokers, entre outras.

### **IPSON - SISEN - MARPLAN**

Fornece perfil de vários segmentos e reúne informações que permitem processamentos cruzados, tanto em hábitos de consumo e uso de serviços, quanto em atitudes, hábitos de lazer, assuntos de interesse e mídia, que indicam claramente o comportamento de targets específicos, otimizando os custos para os clientes. As informações abrangem os mercados: Argentina, Brasil, Chile, México e Costa Rica.

### **Journal Storage (JSTOR)**

Arquivo contendo coleções de periódicos com texto integral. Abrange as áreas de filosofia, sociologia, antropologia, educação, ciência política, história, negócios e artes.

### **Macrodados**

Software voltado para análise de séries econômicas. Importante para o acompanhamento da evolução da economia brasileira e do cenário internacional através de análises em profundidade das informações medidas que são divulgadas.

### **MSI**

Marketing Science Institute é uma organização que se dedica a colmatar o fosso entre a teoria de marketing e a prática dos negócios. Como uma instituição sem fins lucrativos, a MSI apoia financeiramente a pesquisa acadêmica para o desenvolvimento e prática de tradução do conhecimento de marketing de ponta sobre temas de importância para o negócio. MSI suporta estudos realizados por acadêmicos sobre estas questões e divulga os resultados através de conferências e workshops, bem como através de sua série de publicações.

### **Newspaper Source (EBSCO)**

Fornece texto completo de 25 jornais dos Estados Unidos e de outros países. O banco de dados também contém texto completo de transcrições de notícias de televisão e rádio.

### **OECD**

Coleção de periódicos, livros e estatísticas. É multidisciplinar, com ênfase em Economia e Geografia Econômica.

### **Professional Development Collection (EBSCO)**

Abrange uma coleção especializada de mais de 500 periódicos incluindo mais de 300 com textos revisados na área de educação.

### **Product Lunch Analytics (Datamonitor)**

Fonte de informação dos últimos lançamentos de bens de consumo em massa no mercado global. Oferece arquivo de produtos incluindo: fotos coloridas de cada produto, fabricantes, ingredientes, fragrâncias e aromas, valores nutricionais, nível de inovação, detalhes sobre a embalagem, preços de venda e países onde lançaram o produto. Os dados desta base permitem: identificar tendências e padrões de evolução de produtos e embalagens; identificar

oportunidades de mercado; identificar a demanda por ingredientes, sabores e fragrâncias por área geográfica; análise da competição – últimas inovações e tendências, produtos descontinuados; informações globais atualizadas diariamente e dados históricos desde 1980.

### **SAGE Publications**

Reúne coleção de periódicos eletrônicos de diversas áreas do conhecimento. A Biblioteca disponibiliza as coleções em texto completo de comunicação e administração: Communication Studies e Management & Organization Studies.

### **SCIENCE DIRECT**

Contém cerca de 10 milhões de artigos científicos de mais de 2.500 títulos de periódicos e mais de 6.000 e-books, obras de referência, série de livros e manuais nas áreas: ciências físicas e engenharia, ciências biológicas, ciências da saúde e ciências sociais e humanas.

### **Laboratórios de Informática (PC e MC)**

São seis laboratórios de informática, 2 com base PC e 4 com base Macintosh, todas interligadas em rede e conectadas à internet. Esses laboratórios, quando não estão em uso de aula, ficam abertos para uso dos alunos para estudo e realização de trabalhos. Além disso, os computadores são atualizados e possuem softwares específicos para computação gráfica, criação de trabalhos para internet, edição de vídeo e softwares para jogos de empresas; formando usuários capazes de realizar, encomendar e orientar a execução de tarefas constantes no dia-a-dia de um profissional de Administração, Design, Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Relações Internacionais.





## Estúdio Integrado de Imagem e Som

Os alunos de ESPM contam com uma excelente estrutura de imagem e som, amparada com modernos equipamentos de áudio e vídeo, para captação, processamento e edição de spots, trilhas, jingles, vídeos, curtas, comerciais, etc... Uma equipe de professores e técnicos especialistas dá suporte aos alunos, através de aulas práticas e de apoio a projetos.

## Salas de Aula

Todas as salas contam com um computador com DVD, amplificador de som e projetor (*datashow*), todos ligados à Internet.



## Auditório

Com capacidade para 120 pessoas em um confortável espaço no 11º andar, equipado com sistema de projeção e áudio.

# Unidades de Apoio



**Agência Origem ESPM:** os alunos de Comunicação Social, Administração e Design têm a oportunidade de estagiar nos principais setores de uma agência, dirigida e coordenada por professores e especialistas, atendendo clientes com trabalhos reais, em instalações totalmente estruturadas com equipamentos de tecnologia avançada. É um primeiro momento para experimentar e testar sua vocação, antes mesmo da escolha de sua área Optativa de Especialização.



**Sempre ESPM - Associação de Alunos e Ex-alunos:** promove a integração dos alunos e ex-alunos, fortalecendo a comunidade da ESPM. Além do aspecto social, a Associação promove o desenvolvimento profissional e o network entre os alunos e ex-alunos com o mercado, através de eventos e atividades exclusivos para os associados. Esses contatos são de grande valia no momento da colocação no mercado de trabalho.



**DARC - Diretório Acadêmico Roberto Civita:** é um órgão oficial de representação dos alunos dos cursos de Comunicação Social, Design, Relações Internacionais e Administração. Cuida dos interesses dos alunos organizando e promovendo eventos e prestando serviços de caráter cívico, social, cultural e científico.



**Empresa JR:** é uma associação civil, sem fins lucrativos, formada e gerida essencialmente por alunos de graduação dos cursos de Administração, Relações Internacionais e Comunicação, os quais prestam serviços de consultoria e desenvolvem projetos para empresas nas suas respectivas áreas, com nível profissional.



**ESPM Social:** é o órgão da escola voltado a causas sociais e assessoria às organizações do Terceiro Setor. Composto por alunos e professores, tem como objetivo principal ampliar a consciência e responsabilidade social dentro e fora da escola, de uma forma prática e pró-ativa com projetos de consultoria e desenvolvimento sustentável.



**Studio D:** É constituído por alunos do curso de Design supervisionados por um professor. A equipe desenvolve projetos para clientes reais externos e para a própria Escola. O escritório é equipado com versões atualizadas dos softwares usados no curso. A seleção dos alunos é feita semestralmente a partir de avaliação de portfolio e entrevista.



**Atlética ESPM:** Foi fundada recentemente por alunos e membros do Diretório Acadêmico Roberto Civita no início de 2008 com a missão de dar suporte à realização de eventos, atividades esportivas e de lazer, organizadas pelo DARC. Um dos principais projetos da Atléticoa RJ é a formação da Bateria ESPM, composta por alunos, professores e funcionários.

## **Atendimento ao aluno**

Como forma de orientar o aluno em relação as suas dúvidas profissionais ou inserção no mercado de trabalho a ESPM disponibiliza alguns serviços através do CDP - Centro de Desenvolvimento de Pessoas.

## **Apoio Psicopedagógico**

O PAPO é um atendimento individualizado ao aluno e ex-aluno da ESPM que faz parte das políticas de saúde da instituição. Realizado por profissional capacitado, seu objetivo é auxiliar o discente em tomadas de decisão, clarear seu desejo e facilitar a resolução de questões emocionais, de relacionamentos pessoais e profissionais. O PAPO oferece oportunidade de diálogo e orientação psicossocial, apoiados na ética e na confiabilidade. O resultado esperado da atividade é a integração consciente do acadêmico ao seu contexto de vida atual.

## **ESPM Carreira**

É a área destinada aos alunos e ex-alunos de graduação e pós-graduação da ESPM e oferece serviços que auxiliam na busca por autoconhecimento para a construção de metas profissionais que resultam no melhor posicionamento no mercado. As atividades de suporte oferecidas para a qualificação são o Estágio Supervisionado ou de interesse curricular, o Canal ESPM, a Orientação Profissional com atendimento individual ou em grupo, a Formatação de Currículos e os Programas de Intercâmbio.

## **PIC - Programa de Iniciação Científica**

Tem objetivos maiores do que servir de meio para a formação acadêmica daqueles que dele participa de forma direta. Pretende-se, com o PIC, promover o interesse pela pesquisa e pelo debate na graduação. Promover a competição saudável entre os alunos por bolsas oferecidas e integrar docentes e discentes na busca e na construção de respostas aos desafios científicos.

## **Rádio Acorde**

Foi criada com o objetivo de funcionar como canal de contato da faculdade com a comunidade interna - alunos, professores e funcionários - além de servir de veículo para divulgação de trabalhos realizados por alunos, possibilitando o exercício da prática real deste veículo.

## **Coral**

Composto aproximadamente por 33 vozes, sob a orientação e direção do maestro Waldemar Reis.

## **Intercâmbio**

Para proporcionar aos alunos a oportunidade de cursarem uma parte de seus estudos no exterior e pensando, principalmente, no seu desenvolvimento pessoal e profissional, a ESPM possui parcerias com instituições internacionais. As vagas são anunciadas sempre no segundo mês de aula, por meio de palestras, envio de e-mail e cartazes afixados nas salas de aula e os alunos participam de um processo seletivo após a inscrição. Para participar o aluno deve ter coeficiente de rendimento igual ou superior a 8,0, estar entre o 2º e o 6º período no momento da inscrição e fluência no idioma em que são ministradas as aulas. Universidades parceiras:

### Portugal:

Instituto de Artes Visuais, Design e Marketing - IADE  
Instituto Português de Administração de Marketing - IPAM  
Universidade de Coimbra

### Espanha:

Universidad Antonio de Nebrija  
Universitat Autònoma de Barcelona

### Itália:

Livera Università di Lingue e Comunicazione - IULM

### França:

Université de Cergy-Pontoise  
École Intuit.Lab  
École Internationale de Commerce Et Développement

### Chile:

Universidad del Pacifico

### Inglaterra:

University of Westminster

### Canadá:

Mc Gill University  
British Columbia Institute Of Technology (Burnaby)

### Estados Unidos:

Babson College  
School Of Visual Arts  
Suffolk University  
The Washington Center

## **Central de CASES ESPM/Exame**

A parceria entre a ESPM e a revista Exame (Ed. Abril) gera estudos das matérias jornalísticas da revista nas áreas e administração, marketing e comunicação que podem ser utilizados por todas as escolas superiores do Brasil.

## I – COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO (20 questões)

A prova de Comunicação e Expressão visa avaliar a capacidade de ler, compreender e interpretar criticamente textos de toda natureza - literários e não literários - bem como a capacidade de mobilizar conhecimentos lingüísticos na produção de textos que atendam aos requisitos de adequação, correção, coesão e coerência. O candidato deve, portanto, dominar a norma culta da língua escrita, reconhecer outras variedades lingüísticas, assim como possuir um certo repertório de leituras de textos literários, no nível próprio do concluinte do Ensino Médio.

### 1. Língua Portuguesa

- Níveis de significação do texto: significação explícita e significação implícita; denotação e conotação.
- Variantes lingüísticas: linguagem coloquial.
- Norma ortográfica.
- Morfossintaxe das classes das palavras: flexão verbal: expressão de tempo, modo, aspecto e voz; correlação de tempos e modos; flexão nominal, elementos estruturais e processos de formação das palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos (função sintática e valores lógico-semânticos).
- Processos de organização da frase: coordenação, subordinação, reorganização de orações e períodos.
- Organização do texto: dissertação, descrição e narração (discursos direto, indireto e indireto livre).
- Articulação do texto: coesão lexical e gramatical. Estrutura (introdução, desenvolvimento e conclusão).

### 2. Literatura

No que se refere aos textos literários, espera-se o conhecimento das obras representativas dos diferentes períodos da literatura brasileira. O conhecimento desse repertório implica a capacidade de analisar e interpretar os textos, reconhecendo seus diferentes gêneros e modalidades, bem como seus elementos de composição, tanto aqueles próprios da prosa quanto os da poesia. Implica também a capacidade de relacionar o texto com o conjunto da obra em que se insere, com outros textos e com seu contexto histórico e cultural.

#### 2.1. Literatura Brasileira:

- Barroco: Gregório de Matos
- Arcadismo: Cláudio Manuel da Costa; Tomás Antônio Gonzaga
- Romantismo: Poesia: Gonçalves Dias; Álvares de Azevedo; Castro Alves - Prosa: José de Alencar; Manuel Antônio de Almeida
- Realismo: Machado de Assis; Raul Pompéia - Naturalismo: Aluísio Azevedo
- Parnasianismo: Olavo Bilac; Alberto de Oliveira; Raimundo Correia
- Simbolismo: Cruz e Sousa; Alphonsus de Guimaraens
- Pré-Modernismo: Euclides da Cunha; Lima Barreto

# Programa da Prova

- Modernismo: 1ª geração: Mário de Andrade; Oswald de Andrade; Manuel Bandeira; Antônio de Alcântara Machado - 2ª geração: Graciliano Ramos; Jorge Amado; José Lins do Rego; Carlos Drummond de Andrade; Cecília Meireles; Murilo Mendes - 3ª Geração: Guimarães Rosa; Clarice Lispector; João Cabral de Mello Neto.

## 2.2. Literatura Portuguesa:

- Classicismo: Luís Vaz de Camões
- Barroco: Pe. Antonio Vieira
- Arcadismo: Bocage
- Realismo: Eça de Queirós
- Modernismo: Fernando Pessoa

## II – MATEMÁTICA (20 questões)

Os conhecimentos matemáticos são aplicados em diversas áreas da ciência, na interpretação de fenômenos físicos, econômicos, sociais e naturais, bem como nas atividades tecnológicas. Espera-se do estudante que ele possua a capacidade de interpretação e leitura de informações através de gráficos ou outras formas de linguagem matemática, além do raciocínio lógico suficiente para avaliar a coerência ou não de certas argumentações e na formulação de suas próprias ideias. Para isso, o candidato deverá demonstrar domínio da linguagem básica e dos conceitos fundamentais da Matemática, tratados no Ensino Fundamental e Médio, de forma a saber aplicá-los em situações diversas e relacioná-los com outras áreas do conhecimento. Será dada prioridade à capacidade de raciocínio, não enfatizando a memorização de fórmulas, procedimentos mecânicos ou cálculos excessivos.

### 1. Conjuntos numéricos

- números naturais e inteiros: múltiplos e divisores; números primos e compostos
- frações e porcentagem: cálculo e operações
- números decimais exatos e periódicos: determinação de geratrizes
- números reais: potenciação e radiciação; números racionais e irracionais
- médias: aritmética, geométrica, ponderada e harmônica
- grandezas proporcionais: regra de três simples e composta

### 2. Equações e inequações no conjunto dos reais

- equação do primeiro grau com uma incógnita: problemas
- equação do segundo grau com uma incógnita: problemas
- sistemas de equações com duas ou mais incógnitas: problemas
- equações fracionárias e irracionais
- função polinomial do primeiro grau: gráfico e estudo de sinais
- função polinomial do segundo grau: gráfico, estudo de sinais, máximos e mínimos
- inequações do primeiro e segundo graus; sistemas de inequações com uma incógnita
- módulo de um número real: função modular; equações e inequações com módulo

## 3. Sequências numéricas

- sequências lógicas: leis de formação
- progressões aritméticas: termo geral; propriedades; soma dos termos
- aplicações da PA em problemas de juros simples
- progressões geométricas: termo geral; propriedades; soma e produto dos termos
- aplicações da PG em problemas de juros compostos

## 4. Função exponencial e logarítmica

- logaritmos: definição, cálculo e propriedades; mudança de base
- equações exponenciais e logarítmicas
- inequações exponenciais e logarítmicas

## 5. Matrizes e determinantes

- matrizes: conceituação, representação, tipos e operações
- determinantes de 2ª e 3ª ordens: cálculo e propriedades
- inversão de matrizes

## 6. Polinômios e função polinomial

- monômios e polinômios: grau e valor numérico
- operações com monômios e polinômios
- produtos notáveis e fatoração de polinômios
- divisão de polinômios: teorema do resto e dispositivo de Briot-Ruffini

## 7. Geometria plana

- ângulos: classificação e medidas
- retas paralelas e perpendiculares: teorema de Tales
- triângulos: existência, relações angulares, congruência e semelhança
- relações métricas no triângulo retângulo: teorema de Pitágoras
- principais quadriláteros e suas propriedades
- polígonos: ângulos internos e externos, diagonais; polígonos regulares
- relações métricas e angulares na circunferência
- áreas das principais figuras planas e suas aplicações

## 8. Geometria espacial

- poliedros: relação de Euler; poliedros regulares
- prismas: paralelepípedo e cubo
- pirâmides regulares
- cilindro, cone e esfera
- cálculo de áreas e volumes dos principais sólidos
- sólidos semelhantes: relações entre áreas e volumes

## 9. Geometria analítica plana

- distância entre dois pontos
- divisão de segmentos em partes iguais e proporcionais
- área do triângulo e condição de alinhamento de 3 pontos
- estudo da reta: equações, declividade e posições relativas
- distância de ponto a reta
- estudo da circunferência: equações e posições relativas
- resolução gráfica de inequações com 2 variáveis
- análise e interpretação de gráficos envolvendo 2 grandezas

## 10. Trigonometria

- relações trigonométricas no triângulo retângulo: seno, co-seno e tangente
- problemas envolvendo os ângulos de  $30^\circ$ ,  $45^\circ$  e  $60^\circ$
- resolução de triângulos não retângulos: leis dos senos e dos co-senos

## 11. Análise combinatória e probabilidades

- arranjos, combinações e permutações simples
- arranjos e permutações com repetição de elementos
- problemas de agrupamentos
- probabilidades: conceito e propriedades; cálculo de probabilidades

## 12. Estatística básica

- gráficos de barras e de setores
- distribuição de frequências; histograma
- média aritmética, moda, mediana e desvio padrão

## III – HUMANIDADES E CULTURA GERAL CONTEMPORÂNEA (30 questões)

A prova de Humanidades e Cultura Geral Contemporânea, está dividida em três partes: História, Geografia e temas da cultura geral contemporânea do Brasil e do mundo e consta com algumas questões de caráter interdisciplinar dessas respectivas disciplinas. Essa prova visa explorar o repertório humanístico, cultural e o nível de conhecimento sobre atualidades gerais do ingressante ao universo acadêmico.

## 1. História

A prova de História exigirá do aluno que utilize os conhecimentos adquiridos ao longo do Ensino Médio. Assim o aluno deverá ser capaz de responder sobre o processo histórico, com a aguda lucidez daqueles que, não satisfeitos com a aparência, buscam a essência dos fatos. Isto significa identificar os fatores econômicos, sociais, políticos e culturais que se influenciam e

interagem, produzindo os fatos históricos. Para avaliar tais exigências a prova contará com questões abrangendo a História Geral, a História da América e a História do Brasil.

### 1.1. História do Brasil

- Brasil Colonial: O Sistema colonial: organização política e administrativa; A economia colonial: extrativismo, agricultura, pecuária, mineração e comércio; Rebeliões coloniais e tentativas de emancipação; O período joanino e a independência.
- Brasil Império: O primeiro reinado e as regências: organização do Estado e lutas políticas; O segundo reinado: economia, política e manifestações culturais; Imigração e abolição; A crise do império e o advento da República.
- Brasil República: Economia, política e movimentos sociais na República Velha; As eras de Vargas; Política, economia e sociedade no Brasil entre 1945 e 1964; O Estado Autoritário (1964-1985); A redemocratização e a Nova República; O sistema político atual.

### 1.2. História da América

- As colonizações espanhola e inglesa;
- Os movimentos pela independência política nas Américas e a formação dos Estados Nacionais (América Latina e EUA).
- Revoluções na América Latina (México e Cuba) no século XX; Militarismo, democracia e ditadura na América Latina no século XX.

### 1.3. História Geral

- História Antiga: O mundo grego; O mundo romano
- História Medieval: O Islão; Economia, sociedade e política no feudalismo; O desenvolvimento do comércio, o crescimento urbano e a vida cultural.
- História Moderna: Renascimento; Mercantilismo e Absolutismo; Revolução francesa de 1789; Revolução industrial e capitalismo.
- História Contemporânea: Ideias e doutrinas sociais dos séculos XIX e XX; As duas grandes guerras mundiais (1914-1945); A revolução russa de 1917; A crise de 1929; O fascismo e o nazismo; Bipolarização do mundo e Guerra Fria; A criação do Estado de Israel e os conflitos entre árabes e israelenses.

## 2. Geografia

A prova de geografia visa avaliar o nível de aprendizado que o aluno absorveu ao longo do ensino médio nesta disciplina. Uma característica central da prova da ESPM é o enfoque prioritário na geografia humana, sem contudo, deixar de considerar aspectos da natureza que estão presentes no cotidiano das sociedades. Outra característica da prova é a estreita conexão com o mundo contemporâneo; não se concebe o conhecimento geográfico como algo estanque, dissociado do cotidiano social.

### 2.1. Geografia econômica

- geografia econômica do Brasil
- o espaço industrial brasileiro
- o espaço agrário e a produção agropecuária brasileira
- a questão energética e as principais fontes
- circulação e transportes: os fluxos contemporâneos
- geografia econômica mundial e globalização
- blocos econômicos regionais
- circuito financeiro internacional e sua ação espacial
- características gerais do atual estágio da globalização
- globalização econômica e as novas tecnologias
- globalização cultural: o local e o global
- globalização e meio-técnico-informacional: fluxos e fixos
- noção de capitalismo e socialismo

### 2.2. Geopolítica internacional e ações territorializadas

- conjuntura geopolítica global e as inferências no território
- organização do espaço mundial e as territorialidades: as ordens e seus impactos no sistema internacional
- conflitos regionais

### 2.3. Geografia socioambiental

- a agenda ambiental internacional
- aquecimento global
- o dilema da água
- poluição do ambiente urbano
- ilha de calor
- inversões térmicas
- contaminação de lençóis freáticos
- poluição de rios e lagos
- impermeabilização do solo e enchentes locais
- a questão do lixo
- os principais biomas da Terra e as respectivas ameaças
- a destruição das florestas tropicais

## **2.4. Espaço urbano e espaço rural do Brasil**

- caracterização geral do espaço brasileiro contemporâneo
- o processo de urbanização brasileira
- metrópoles, macrometrópole e as cidades no Brasil contemporâneo
- megacidades e cidades globais
- questão agrária no Brasil: estrutura fundiária e os conflitos sociais no campo

## **2.5. Organização socioespacial da população brasileira**

- organização socioespacial: histórico da formação e distribuição demográfica
- crescimento da população brasileira
- análise da pirâmide etária
- migrações internas
- contexto social brasileiro: análise de indicadores
  
- Brasil: país desigual
- a situação da educação brasileira

## **2.6. Domínios naturais do Brasil e a interação sociedade-ambiente**

- o relevo brasileiro e suas relações com a organização socio-espacial
- o clima brasileiro e as implicações com a sociedade
- a inferência da sociedade nas paisagens naturais: os domínios brasileiros
- a hidrografia brasileira e suas relações com a sociedade

## **1. Cultura geral contemporânea**

- Entende-se como cultura geral e contemporânea os assuntos que versam sobre manifestações culturais, políticas e econômicas na contemporaneidade brasileira e mundial.

### **3.1. A conjuntura internacional**

- o sistema internacional vigente e os principais acontecimentos da agenda global nos âmbitos, político, econômico e ambiental;
- os principais organismos internacionais e suas respectivas atuações

### **3.2. O cenário político brasileiro**

- principais eventos da conjuntura brasileira no âmbito dos poderes executivo, legislativo e judiciário, presentes na agenda política nacional;

### **3.3. Aspectos da economia brasileira**

- principais aspectos da economia nacional, com ênfase no contexto macro-econômico;

## 3.4. Manifestações culturais no Brasil e no mundo

- destaques da agenda cultural englobando o cinema, música, teatro, exposições, simpósios, feiras e eventos, cultura popular, artes, e aspectos gerais da cultura brasileira e mundial;
- patrimônio cultural e artístico brasileiro e mundial

## 3.5. Cidadania e democracia

- os direitos do cidadão
- democracia e igualdade
- direitos civis e direitos humanos
- movimentos sociais

## IV – INGLÊS (10 questões)

A prova terá por objetivo avaliar a capacidade de compreensão mostrando competência de leitura de diferentes tipos de texto em inglês padrão. O candidato deverá ser capaz de reconhecer, localizar, selecionar, parafrasear, analisar, deduzir ou sintetizar as ideias do texto, estabelecendo relações de sentido. Quanto à gramática será exigido conhecimento em nível funcional, ou seja, como acessório à compreensão dos textos, assim como conhecimentos de vocabulário que venham a possibilitar compreensão do sentido global do texto e localização de determinada ideia.

### 1. Seleção de textos

- Seleção de Textos-Diversidade temática: serão selecionados textos que não se restrinjam a um único domínio específico do conhecimento e que façam parte do universo cultural dos candidatos, visando que ele utilize não apenas conhecimentos da estrutura e do vocabulário da língua, mas também seu conhecimento de mundo e do contexto sócio histórico em que vive. Os temas serão preferencialmente contemporâneos inseridos na realidade política, econômica, científica e cultural.

### 2. Fontes:

- textos extraídos de jornais, revistas e publicações recentes ou de outras fontes autênticas tais como artigos científicos, literários, jornalísticos, publicitários etc. apresentados em seu formato original ou em formato adaptado.

# **ANEXO - EDITAL DO VESTIBULAR 2014**

## EDITAL DO PROCESSO SELETIVO CLASSIFICATÓRIO 2014

A Diretora Geral da Escola Superior de Propaganda e Marketing – Unidade Rio de Janeiro, de acordo com o regimento interno, torna pública as normas do Processo Seletivo classificatório – no 1º e 2º semestres do ano letivo de 2014 - Vestibular 2014.

### 1. CURSOS / ATOS LEGAIS / TURNOS / VAGAS

Curso		Atos Legais	Turno	Vagas
<b>Administração</b>	1º Semestre (2014/1)	Renovação do Reconhecimento pela Portaria nº 368 de 30/07/13, publicada no D.O.U de 31/07/13	Manhã*	100
	2º Semestre (2014/2)			50
<b>Comunicação Social</b> com Habilitação em Jornalismo	1º Semestre (2014/1)	Autorizado pela Portaria nº 407 de 11/10/11, publicada no D.O.U. de 14/10/11	Manhã*	100
	2º Semestre (2014/2)			50
<b>Comunicação Social</b> com Habilitação em Publicidade e Propaganda	1º Semestre (2014/1)	Renovação do Reconhecimento pela Portaria nº 3.452 de 05/10/05, publicada no D.O.U. de 10/10/05	Manhã*	150
	2º Semestre (2014/2)			80
<b>Design</b> com Linha de Formação em Comunicação Visual ou Animação	1º Semestre (2014/1)	Reconhecimento pela Portaria nº 759 de 13/10/06, publicada no D.O.U. de 16/10/06	Manhã*	50
	2º Semestre (2014/2)			30
<b>Relações Internacionais</b>	1º Semestre (2014/1)	Reconhecido pela Portaria nº 242 de 04/07/11, publicada no D.O.U de 05/07/11	Manhã**	50

(\*) do 1º ao 4º semestres das 8h às 13h20, do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50;

(\*\*) 1º e 2º semestres de 8h às 17h20 (intervalo de 13h20 às 14h), 3º e 4º semestres 8h às 13h20 e do 5º ao 8º semestres das 18h30 às 22h50.

As aulas de todos os cursos acontecem de 2ª a sábado. Os cursos têm duração mínima de 4 anos, 8 semestres, e o prazo máximo de integralização é de 14 semestres, incluindo trancamento e reprovações.

O turno vespertino também poderá ser utilizado para o oferecimento de disciplinas de dependência ou reposições, a critério da Escola.

As vagas oferecidas para este processo seletivo terão validade exclusivamente para o semestre selecionado pelo candidato: 1º semestre de 2014 ou 2º semestre de 2014 para candidatos de Administração, Comunicação Social e Design. O Funcionamento de todos os cursos será na sede da ESPM-RJ à Rua do Rosário, nº 90, Centro, Rio de Janeiro, RJ, com no máximo 60 alunos por turma. A ESPM se reserva o direito de não abrir turmas com menos de 15 alunos.

As opções de curso somente poderão ser escolhidas de acordo com a tabela abaixo. A primeira opção é obrigatória e a segunda é facultativa ao candidato.

1ª Opção (obrigatória)	2ª Opção (opcional)
<b>Administração</b>	Relações Internacionais
<b>Relações Internacionais</b>	Administração
<b>Comunicação - Publicidade e Propaganda</b>	Comunicação - Jornalismo ou Design
<b>Comunicação - Jornalismo</b>	Comunicação - Publicidade e Propaganda ou Design
<b>Design</b>	Comunicação - Publicidade e Propaganda ou Jornalismo

### 2. INSCRIÇÃO



## 2.1 – Candidatos

É necessário informar o número do CPF próprio e um e-mail no ato da inscrição.

Poderão inscrever-se para esse processo seletivo como vestibulando, apenas os candidatos que estejam cursando o ensino médio em vias de concluí-lo até 31 de dezembro de 2013 e ou que já possuam o Certificado de Conclusão do Ensino Médio. O manual do candidato poderá ser adquirido no site da ESPM [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular).

As inscrições para o Processo Seletivo estarão abertas no período de **2 de setembro a 6 de novembro de 2013**, única e exclusivamente através do site da ESPM, [www.espm.br/vestibular](http://www.espm.br/vestibular). No ato da inscrição o candidato deverá identificar o curso de sua escolha.

A taxa de inscrição é de R\$ 120,00 e – até o vencimento – poderá ser paga em qualquer agência bancária. No ato da inscrição é necessário informar o nº do CPF e o endereço eletrônico.

## 2.2 – Treineiros

É necessário informar o nº do CPF próprio e um e-mail no ato da inscrição. Os candidatos “**treineiros**” terão isenção de 50% na taxa de inscrição do vestibular; e para conseguir esse desconto, terão de declarar-se na ficha de inscrição e não poderão solicitar matrícula nos cursos de graduação oferecidos nesse processo seletivo, pois participarão exclusivamente a título de treinamento e aferição de seus conhecimentos. Os descontos não são cumulativos. Os dez primeiros candidatos treineiros mais bem classificados dentro da classificação geral terão a isenção na taxa de inscrição do vestibular do próximo semestre 2014/2. A listagem desses candidatos estará disponível desde a abertura das inscrições. O candidato nessa situação terá de se inscrever e informar à coordenação do vestibular pelo e-mail [vestibularrj@espm.br](mailto:vestibularrj@espm.br) e no prazo de 5 (cinco) dias úteis, a contar do dia em que informar à instituição, receberá a comunicação de que sua inscrição foi efetivada. Aquele que porventura não utilizar o benefício no semestre subsequente poderá prorrogá-lo por mais um semestre.

**Pessoas portadoras de qualquer tipo de limitação ou necessidade especial participarão do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos. Contudo, nesses casos, o candidato deve informar à instituição com antecedência mínima de 20 dias à realização do exame, para que sejam tomadas as providências necessárias de acordo com a especificidade.**

O local do exame para os candidatos a todos os cursos será divulgado por e-mail na semana anterior à realização do vestibular.

## 3. PROVA

Será realizada no dia **10 de novembro de 2013** das 10h às 15h, na Rua do Rosário, 90 – Centro, Rio de Janeiro-RJ. O candidato **deverá chegar ao local das provas às 9h**, munido de documento de identidade **original** e caneta esferográfica preta ou azul escura. Não será permitida a entrada de candidatos depois das 9h45min, horário determinado para o fechamento dos portões. Na ausência de cédula de identidade expedida pela Secretaria da Segurança Pública, será aceito um dos seguintes documentos: Cédula de Identidade das Forças Armadas e da Polícia Militar, Cédula de Identidade para Estrangeiros emitida por autoridade brasileira; Certificado de Reservista; Carteira de Trabalho, Passaporte, Carteira de Habilitação com foto, Cédula de Identidade fornecida por Ordem ou Conselho Profissional, como as do CREA e OAB **(somente serão aceitos documentos originais). Os candidatos**



**que não apresentarem documento de identidade original no dia do exame serão impedidos de realizar a prova.**

A sala de realização da prova será divulgada por e-mail na sexta-feira, **8 de novembro** de 2013.

O Processo Seletivo será constituído das seguintes avaliações:

PROVAS	Questões	Administração e Relações Internacionais		Comunicação Social – Publicidade - Jornalismo Design	
		Peso	Quantidade mínima de acerto por prova	Peso	Quantidade mínima de acerto por prova
Comunicação e Expressão	20	1	-	2	2
Matemática	20	2	2	1	-
Humanidades e Cultura Geral Contemporânea	30	1	-	1	-
Inglês	10	1	-	1	-

Para a Redação é atribuída uma nota na escala de 0 a 10 (zero a dez) e tem peso 2, valendo no máximo 20 pontos. O total de pontos possíveis em toda a prova é de 120.

As provas para esse processo seletivo serão redigidas de acordo com a reforma ortográfica vigente a partir de 1º de janeiro de 2009.

#### **4. CLASSIFICAÇÃO**

Os candidatos serão classificados de acordo com a pontuação nas provas e na redação. As classificações dos cursos/habilitações serão calculadas separadamente. O desempate será pela pontuação maior obtida na redação em todos os cursos. Em caso de novo empate será considerada a maior pontuação em Comunicação e Expressão para os candidatos aos cursos de Comunicação Social e Design, Humanidades e Cultura Geral Contemporânea para os candidatos ao curso de Relações Internacionais e Matemática para os candidatos ao curso de Administração. Se ainda assim houver empate, o desempate será Inglês.

Na 1ª chamada serão convocados os candidatos por ordem de classificação, respeitando-se exclusivamente a sua 1ª opção. Para todos os cursos: só será considerada a 2ª opção se não houver lista de espera da 1ª opção.

A matrícula na 2ª opção de qualquer um dos cursos oferecidos nesse processo seletivo implica a desistência oficial da 1ª opção do candidato.

Em nenhuma hipótese haverá revisão de provas, nem mesmo discussão dos critérios de correção. **Serão eliminados os candidatos que não atenderem obrigatoriamente as duas exigências que se seguem:**

- a) Não atingirem o mínimo de 25 pontos no total das provas;
- b) Nota na Redação inferior a 2,0 (dois) pontos, total inferior a 4,0 (quatro) pontos.



## 5. RESULTADO

A classificação dos aprovados será divulgada no dia **14 de novembro de 2013**, no endereço eletrônico [www.espm.br](http://www.espm.br) e, ainda, na ESPM. **Em nenhuma hipótese o resultado é informado por telefone.** Os candidatos somente poderão requerer a matrícula de acordo com a opção feita na inscrição do processo seletivo, de acordo com os critérios de classificação, obedecendo ao calendário de convocação.

Os candidatos que optaram pela segunda opção de curso somente serão convocados caso esgotem todas as vagas do curso em primeira opção. As chamadas obedecerão sempre a classificação dos candidatos dentro da opção de curso escolhida.

As datas das convocações dos candidatos habilitados à matrícula na ESPM-RJ e os respectivos dias de matrícula obedecerão à tabela abaixo:

CONVOCAÇÃO	DATA DA CONVOCAÇÃO	DATA DA MATRÍCULA
1ª	14 de novembro de 2013	18, 19, 21, 22, 25, 26 e 27 de novembro de 2013
2ª	29 de novembro de 2013	2, 3 e 4 de dezembro de 2013
3ª	6 de dezembro de 2013	9, 10 e 11 de dezembro de 2013

A 4ª lista será convocada em caso de vagas disponíveis, os candidatos deverão acompanhar no site da ESPM-RJ, e-mail ou SMS.

## 6. MATRÍCULA

**1º semestre 2014:** Os candidatos convocados **para matrícula no primeiro semestre**, de acordo com a sua opção de curso/habilitação, deverão agendar sua matrícula e escolher o dia e horário de acordo com a disponibilidade de atendimento, bem como realizar todos os procedimentos que constarão no site e imprimir os documentos solicitados: contrato de prestação de serviços educacionais, comprovante de matrícula e boleto para pagamento que deverá ser quitado de acordo com o vencimento, além disso, você deverá juntar os documentos relacionados no item 6.1.

Todas as chamadas de matrícula deverão ser agendadas. **O boleto terá vencimento em 28 de novembro de 2013, independentemente do dia e horário em que estiver agendada a sua matrícula ou reserva de vaga em 1ª chamada.**

A não efetivação da matrícula, na data indicada, implicará a perda do direito à vaga que lhe confere a sua classificação.

**6.1 Documentos exigidos para a Matrícula:** uma cópia autenticada de cada documento solicitado abaixo ou uma cópia dos documentos acompanhadas dos originais para autenticação na ESPM:

- Certificado ou Diploma de Ensino Médio;
- Histórico Escolar do Ensino Médio;
- Cópia da Publicação do Diário Oficial com relação dos concluintes;
- Certidão de Nascimento ou Casamento;
- Certificado de Situação Militar;
- Cédula de Identidade;
- Título de Eleitor;



- CPF próprio e do pai ou mãe, caso o candidato seja menor;
- Comprovante de Residência (luz, gás);
- uma foto 3X4 recente.

#### Ensino Médio concluído no Exterior:

- O candidato deverá entregar a documentação convalidada pelo Conselho Estadual de Educação, no Brasil. Se o Ensino Médio foi concluído nos Países do MERCOSUL não será necessário a convalidação, mas sim, cópia dos documentos do Ensino Médio (Certificado de Conclusão e Histórico Escolar) com o Visto Consular.

O candidato que ainda não atingiu a maioridade (18 anos) deverá comparecer acompanhado do seu responsável legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do contrato. Os candidatos que forem maiores e não puderem comparecer para efetivação da matrícula poderão ser representados por uma procuração específica com firma reconhecida em cartório, juntamente com todos os documentos previstos para a matrícula e recolhimento do valor da 1ª mensalidade.

## 6.2 Valores pagos no ato da Matrícula para todos os cursos:

Os valores referentes a Matrícula serão divulgados no site da ESPM-RJ.

Os respectivos valores serão reajustados anualmente, sempre no mês de Janeiro, de acordo com a variação dos custos desta Instituição de Ensino, independentemente do semestre em que o candidato tenha ingressado.

Perderá direito a vaga o candidato que não efetivar o pagamento da 1ª mensalidade até a data do vencimento.

## 7. RESERVA DE VAGA

Os candidatos que optaram pelo 1º semestre de 2014, que ainda não estiverem de posse da documentação comprobatória de conclusão do Ensino Médio e que irão concluí-lo até 31/12/2013, poderão solicitar a **RESERVA DE VAGA** no período estipulado para matrícula. Para isso, deverão agendar sua Reserva de Vaga e escolher o dia e horário de acordo com a disponibilidade de atendimento, bem como realizar todos os procedimentos que constarão no site e imprimir os documentos solicitados: Requerimento de Reserva de Vaga e boleto para pagamento que deverá ser quitado de acordo com o vencimento, além disso, você deverá juntar os documentos relacionados no item 7.1.

O candidato que estiver nessa situação terá de confirmar a matrícula no período **de 13 a 17 de janeiro de 2014**, das 9h às 19h, mediante agendamento, por meio da assinatura de um Requerimento de Matrícula e também do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais. Você deverá trazer os documentos relacionados no item 6.1.

**Candidatos que consigam, no período da matrícula, comprovar a conclusão do ensino médio não poderão ter o recurso da Reserva de Vaga.**

No caso de não comparecimento, e somente para os casos de Reserva de Vaga, a ESPM devolverá 100% (cem por cento) dos valores pagos desde que a solicitação do reembolso ocorra até o dia **24 de janeiro de 2014** e o candidato perderá o direito à vaga.



**Perderá o direito à vaga no curso/habilitação o candidato que não apresentar o Certificado de Conclusão ou Declaração de Conclusão do Ensino Médio ou documento que o habilita a uma reserva de vaga.**

### **7.1 Documentos exigidos para a Reserva de Vaga:**

- Declaração **original** com previsão de conclusão do Ensino Médio em 2013;
- Cópia da Cédula de Identidade.

O candidato menor de 18 anos deverá comparecer acompanhado do responsável legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do Requerimento de Reserva de Vaga.

## **8. PRÉ-MATRÍCULA**

**2º semestre 2014:** Para os casos dos cursos de Administração, Design, Jornalismo e Publicidade e Propaganda os candidatos convocados **para matrícula no segundo semestre**, deverão agendar sua pré-matrícula na data da matrícula correspondente a da convocação conforme indicado na tabela [acima](#), e escolher o dia e horário de acordo com a disponibilidade de atendimento, bem como realizar todos os procedimentos que constarão no site e imprimir os documentos solicitados: comprovante de pré-matrícula e boleto no valor de **R\$800,00 (Oitocentos Reais)** para pagamento que deverá ser quitado de acordo com o vencimento, além disso, você deverá juntar os documentos relacionados no item 8.1.

O valor dessa taxa será descontado na primeira parcela da semestralidade a ser paga pelo aluno no segundo semestre. A não retirada do comprovante de Pré-matrícula e/ou o não pagamento da taxa, até a data indicada, implicará a perda do direito à vaga que lhe confere a sua classificação.

**Esta opção é exclusiva para os candidatos que optaram pelo 2º semestre no ato da inscrição.**

Os candidatos que efetivarem a sua **PRÉ-MATRÍCULA** na ESPM-RJ, conforme o estabelecido acima, serão novamente convocados em **30 de maio de 2014** para a confirmação da matrícula de **2 a 6 de junho de 2014**, mediante a apresentação de toda a documentação para Matrícula e o pagamento do restante da primeira parcela da semestralidade. O candidato que desistir da Pré-matrícula poderá solicitar a devolução de 80% da taxa, a qualquer momento, até o dia **18 de junho de 2014**. Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas. A não efetivação da matrícula, na data indicada, implicará a perda do direito à vaga que lhe confere a sua classificação.

### **8.1 Documentos exigidos para a Pré-matrícula:**

- Cópia da Cédula de Identidade.

O candidato menor de 18 anos deverá comparecer acompanhado do responsável legal (pai, mãe ou tutor) para assinatura do Requerimento de Pré-matrícula.



## 9. BOLSA DE ESTUDOS, FINANCIAMENTO E SEGURO

### 9.1. BOLSA EXCELÊNCIA VESTIBULAR

A ESPM-RJ ofertará uma Bolsa de Estudos de 75% da mensalidade ao primeiro colocado em cada curso, ou seja, a bolsa será de quatro anos e tem como condição para sua manutenção o aluno não reprovar em nenhuma disciplina durante o curso. A reprovação em uma disciplina ocasionará a perda total da bolsa. Essa bolsa contempla inclusive a matrícula. Em caso de não efetivação ou cancelamento da matrícula do primeiro colocado, a bolsa será transferida, automaticamente, ao próximo candidato, respeitando-se a classificação por curso, e assim sucessivamente dentro do período letivo de 2014/1. Em caso de cancelamento a bolsa será concedida e repassada ao próximo aluno no mês subsequente ao cancelamento.

**Para os candidatos de Administração, Comunicação Social e Design que optarem pelo 2º semestre de 2014 o resultado da bolsa do 1º colocado só será divulgado após o resultado do Vestibular de Inverno. Ficarão com a bolsa, o candidato que obtiver a maior pontuação.**

### 9.2 PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL – FIES

Em todas as unidades da ESPM, é possível que os alunos de graduação cadastrem-se no Programa de Financiamento Estudantil do Ensino Superior (FIES), do Ministério da Educação (MEC), e financie seus estudos em até 100% do valor da mensalidade. A taxa de juros oferecida no programa é a menor taxa de financiamento do mercado, 3,4% ao ano.

As inscrições só poderão ser feitas virtualmente após a matrícula na Instituição e através do site <http://sisfiesportalme.gov.br>. Para esclarecimentos adicionais ligue gratuitamente 0800 616161 ou acesse: [www.espm.br/fies](http://www.espm.br/fies).

### 9.3 SEGURO EDUCACIONAL

O Seguro Educacional é um benefício oferecido pela ESPM a todos os seus alunos, sem custo, para garantir a continuidade dos estudos no caso de eventualidade com responsáveis financeiros.

Para obter esse benefício, o aluno precisa estar regularmente matriculado, sem pendência financeira e preencher uma Proposta de Adesão, entregar assinada no Financeiro no ato da matrícula. Com esta proposta assinada e entregue, e após análise e aceitação pela seguradora, o estudante passa ter cobertura garantida em caso de falecimento do responsável financeiro, invalidez permanente ou perda de renda, desde que cumpra o período de carência. O Seguro Educacional também oferece ao aluno uma exclusiva assistência 24 horas em acidentes, sendo ele o próprio responsável financeiro ou não. Incapacidade física temporária.

## 10. EQUIVALÊNCIA DE ESTUDOS

Deverá ser solicitada na forma da legislação vigente. O candidato poderá ser dispensado de disciplinas já cursadas com aprovação em outro curso de Graduação em Instituição e Curso reconhecidos pelo MEC. Esta equivalência deverá ser solicitada no ato da matrícula com os originais do Histórico Escolar e Programa das Disciplinas cursadas. A dispensa de disciplina não reduz o valor da mensalidade.



## 11. CANCELAMENTO

**11.1 Reserva de Vaga:** O candidato que desistir da vaga reservada ou que não efetivar a matrícula, poderá solicitar a devolução de 100% da taxa de reserva, a qualquer momento, até o dia **24 de janeiro de 2014** (opção de 1º semestre). Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

**11.2 Matrícula:** No caso de Cancelamento (termo de anuência) será restituído 80% (oitenta por cento) dos valores pagos, desde que o cancelamento seja solicitado até o dia **24 de janeiro de 2014** (opção de 1º semestre) e até o dia **18 de junho de 2014** (opção de 2º semestre). Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

**11.3 Pré-matrícula:** O candidato que desistir da Pré-matrícula poderá solicitar a devolução de 80% da taxa, a qualquer momento, até o dia **18 de junho de 2014**. Após esse prazo, a ESPM não será obrigada a devolver quaisquer quantias pagas.

## 12. INÍCIO DO SEMESTRE LETIVO

As aulas do 1º semestre terão início em 3 de fevereiro de 2014 e do 2º semestre terão início no dia 4 de agosto de 2014.



### 13. CRONOGRAMA VESTIBULAR 2014

Data	Evento	Local/Hora
2/9 a 6/11/2013	Inscrições	site
8/11/2013	Divulgação do local de prova	e-mail a partir das 17h
10/11/2013	Prova	ESPM-RJ 9h às 14h
10/11/2013	Gabarito	site a partir das 18h
14/11/2013	Resultado	site a partir das 20h
14/11/2013	Convocação para Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>1ª classificação</b>	site a partir das 20h
18 a 27/11/2013	Período de Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>1ª classificação</b>	ESPM-RJ 9h às 18h
29/11/2013	Convocação para Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>2ª classificação</b>	site a partir das 17h
2 a 4/12/2013	Período de Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>2ª classificação</b>	ESPM-RJ 9h às 18h
6/12/2013	Convocação para Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>3ª classificação</b>	site a partir das 17h
9 a 11/12/2013	Período de Matrícula, Reserva de Vaga e Pré-matrícula – <b>3ª classificação</b>	ESPM-RJ 9h às 18h
17/1/2014	Encerramento do prazo para confirmação de Matrícula dos candidatos em Reserva de Vaga	ESPM até as 21h
24/1/2014	Encerramento do prazo de solicitação de <u>Cancelamento de Reserva de Vaga</u> com 100% de reembolso	ESPM-RJ até as 21h
24/1/2014	Encerramento do prazo de solicitação de <u>Cancelamento de Matrícula</u> (1º semestre) com 80% de reembolso	ESPM-RJ até as 21h
3/2/2014	Início das aulas 1º semestre 2014	ESPM-RJ 8h
30/5/2014	Convocação para Matrícula – candidatos Pré-Matriculados	site a partir das 15h
2 a 6/6/2014	Período de Matrícula – candidatos Pré-Matriculados	ESPM-RJ 9h às 18h
18/6/2014	Encerramento do prazo de solicitação de <u>Cancelamento de Pré-matrícula</u> (2º semestre) com 80% de reembolso	ESPM-RJ até as 21h
18/6/2014	Encerramento do prazo de solicitação de <u>Cancelamento de Matrícula</u> (2º semestre) com 80% de reembolso	ESPM-RJ até as 21h
4/8/2014	Início das aulas 2º semestre 2014	ESPM-RJ